



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



BLOQUE 4: EMPRESA

1. ¿Cuál es la principal característica de un empresario de éxito?

- a) Aversión al riesgo
- b) Fuerte creatividad e innovación
- c) Seguir sólo las prácticas empresariales tradicionales
- d) Falta de planificación

2. ¿Cuál de las siguientes es una habilidad esencial para un liderazgo empresarial eficaz?

- a) Capacidad para tomar decisiones basadas únicamente en la intuición personal
- b) Visión estratégica y capacidad de adaptación
- c) Evitar la retroalimentación de los miembros del equipo
- d) Centrarse sólo en objetivos a corto plazo

3. ¿Qué etapa del espíritu empresarial se centra en desarrollar y poner a prueba una idea de negocio?

- a) Consolidación y crecimiento
- b) Fase de arranque
- c) Fase de idea de negocio
- d) Fase de expansión en el mercado

4. En la gestión financiera, ¿cuál es el objetivo principal de controlar la liquidez?

- a) Para hacer un seguimiento del rendimiento de los empleados
- b) Para garantizar que la empresa puede cumplir sus obligaciones financieras
- c) Optimizar las estrategias de marketing
- d) Identificar clientes potenciales



5. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de campaña de marca?

- a) Lanzamiento de un descuento limitado en el tiempo para un producto específico
- b) Rediseñar la identidad visual y el logotipo de una empresa
- c) Lanzar al mercado una marca completamente nueva
- d) Introducir un nuevo modelo de atención al cliente

6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor un sistema CRM?

- a) Una herramienta para gestionar las relaciones con los clientes y los procesos de venta
- b) Un sistema para la elaboración de informes financieros y previsiones
- c) Un software para gestionar los programas de formación de los empleados
- d) Una herramienta de seguimiento de campañas de marketing

7. ¿Cuál es el principal objetivo de la gestión del tiempo en la empresa?

- a) Hacer malabarismos con múltiples tareas al mismo tiempo
- b) Centrarse sólo en objetivos a largo plazo
- c) Maximizar la productividad distribuyendo eficazmente el tiempo
- d) Evitar priorizar tareas

8. ¿Cuál es una función clave de la gestión de recursos humanos?

- a) Análisis de mercado y expansión empresarial
- b) Gestión de la contratación y evaluación del rendimiento de los empleados
- c) Establecimiento de estrategias financieras a largo plazo
- d) Supervisar las encuestas de satisfacción de los clientes

9. ¿Cuál es el objetivo del rebranding en marketing?

- a) Lanzar un nuevo producto
- b) Refrescar la imagen de la empresa y atraer a un nuevo público



- c) Mejorar la satisfacción de los empleados
- d) Expandirse a nuevos mercados internacionales

10. ¿Qué herramienta se utiliza habitualmente para planificar y realizar el seguimiento de proyectos en una empresa?

- a) Software ERP
- b) Software de gestión financiera
- c) Gestión de las relaciones con los clientes (CRM)
- d) Software de gestión de proyectos (por ejemplo, Trello, Asana)

11. ¿Cuál es el principal objetivo de la gestión estratégica?

- a) Asignar eficazmente los recursos a los objetivos a largo plazo de la empresa
- b) Centrarse únicamente en las operaciones cotidianas
- c) Reducir la rotación de personal
- d) Lanzar campañas de marketing a corto plazo

12. ¿Cuál es el principal beneficio de una red de contactos eficaz en los negocios?

- a) Mayor satisfacción de los empleados
- b) Mejor posicionamiento en el mercado mediante contactos estratégicos
- c) Reducción del número de competidores
- d) Obtención de beneficios a corto plazo

13. En el liderazgo, ¿cuál de los siguientes elementos es esencial para motivar a los empleados?

- a) Reconocer los logros y ofrecer oportunidades de crecimiento
- b) Ignorar sus opiniones
- c) Delegar toda la toma de decisiones en los subordinados
- d) Centrarse únicamente en las competencias técnicas



14. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de servicio al cliente?

- a) Gestionar el presupuesto de la empresa
- b) Prestar asistencia puntual a los clientes tras la compra
- c) Impartir formación a los empleados
- d) Desarrollar una nueva línea de productos

15. ¿Qué papel desempeña la innovación en las empresas modernas?

- a) Permite a las empresas reducir el número de empleados
- b) Minimiza la asunción de riesgos y la creatividad
- c) Desincentiva el avance tecnológico
- d) Ayuda a mejorar la eficiencia y la competitividad en un mercado dinámico



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



SOLUCIONES



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



BLOQUE 4: EMPRESA

1. B
2. B
3. C
4. B
5. C
6. A
7. C
8. B
9. B
10. D
11. A
12. B
13. A
14. B
15. D



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.