



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



GLOSARIO



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Índice

A.....	4
B.....	4
C.....	4
D.....	6
E.....	7
F.....	8
G.....	9
H.....	9
I.....	9
J.....	10
K.....	11
L.....	11
M.....	11
N.....	12
O.....	12
P.....	12
Q.....	13
R.....	13
S.....	14
T.....	14
U.....	15
V.....	15



W.....	15
X.....	15
Y.....	15
Z.....	15



A

Acciones

Son una parte de la propiedad de una empresa. Si posee acciones, es socio de la empresa en proporción al número de acciones que posee.

Ahorro

Es la cantidad de dinero que una familia o individuo decide no gastar hoy para su consumo.

Análisis marginal

El análisis marginal es un examen de los costes asociados y los beneficios potenciales de determinadas actividades empresariales o decisiones financieras. El objetivo es determinar si los costes asociados al cambio de actividad darán lugar a un beneficio suficiente para compensarlos.

B

Barreras de entrada

Las barreras de entrada son los costos u otros obstáculos que impiden que nuevos competidores ingresen fácilmente a una industria o área de negocio.

Branding

Es el proceso de creación de una marca. Se refiere a todas las estrategias de marketing utilizadas para construir la identidad de una empresa.

Beneficios para empleados

Son todos los beneficios proporcionados o puestos a disposición de los empleados por un empleador, como el seguro de vida y los beneficios educativos, independientemente de si estos beneficios son otorgados por una práctica o una política escrita del empleador.

C

Capital

Es el conjunto de recursos, como dinero, máquinas y edificios, que se utilizan para producir otros bienes y servicios. Es uno de los elementos clave que necesitamos para crear cosas nuevas o mejorar las existentes. Así, por ejemplo, un horno es parte del



capital de un panadero porque lo usa para hornear pan (otro bien) y los servicios que proporciona durarán varios años.

Crecimiento económico

Es el proceso de aumento del producto interno bruto (PIB) real de un país. El crecimiento económico describe cuánto está aumentando y mejorando una entidad, como un país, en la producción de bienes y servicios.

Coeficiente de Gini / Índice de Gini

El índice de Gini determina el nivel de desigualdad de ingresos de una nación al medir la distribución del ingreso o la distribución de la riqueza en su población. El índice de Gini fue desarrollado en 1912 por el estadístico italiano Corrado Gini.

Competencia monopolística

Existe competencia monopolística cuando muchas empresas ofrecen productos o servicios competitivos que son similares, pero no sustitutos exactos.

Competencia perfecta

Es la situación que prevalece en un mercado en el que compradores y vendedores son tan numerosos y están tan bien informados que faltan todos los elementos de monopolio y el precio de mercado de una mercancía escapa al control de compradores y vendedores individuales.

Contratación

Es un conjunto de pruebas divididas en diferentes etapas con el fin de seleccionar a los candidatos adecuados para cada puesto de trabajo. El proceso de selección se divide en varias etapas con el fin de filtrar a los candidatos que mejor cumplen los requisitos técnicos, personales, actitudinales y de intereses. En cada prueba se seleccionan cada vez menos candidatos hasta llegar a la entrevista de trabajo final.

Contrato de trabajo

Es un acuerdo legal formal que expresa la intención de dos partes, un empleador y un empleado, de establecer una relación laboral. Un contrato establece las condiciones de empleo, derechos, responsabilidades y deberes del empleado; estos se conocen como los "términos" del contrato.

Control de precios

Los controles de precios son restricciones establecidas y aplicadas por los gobiernos sobre los precios que pueden cobrarse por los bienes y servicios en un mercado.



Costes de producción

Los costes de producción se refieren a los costes en los que incurre una empresa por fabricar un producto o prestar un servicio que genera ingresos para la empresa. Los costes de producción pueden incluir diversos gastos, como mano de obra, materias primas, suministros de fabricación consumibles y gastos generales.

Coste total

El coste total se refiere al coste global de producción, que incluye tanto los componentes fijos como los variables del coste. En economía, el coste total se describe como el coste necesario para producir un producto.

Coste marginal

El coste marginal es el aumento o disminución del coste de producir una unidad más o de servir a un cliente más. También se conoce como coste incremental.

Costes fijos

Los costes fijos son gastos que permanecen iguales sin importar la cantidad de actividad que tenga un negocio. Son lo opuesto a los costos variables.

Costes variables

Un coste variable es un gasto que cambia en proporción a cuánto produce o vende una empresa. Los costes variables aumentan o disminuyen en función del volumen de producción o ventas de una empresa: aumentan cuando aumenta la producción y disminuyen cuando disminuye.

Curva de indiferencia

Una curva de indiferencia es un gráfico que muestra las distintas combinaciones de dos bienes o mercancías que pueden elegir los consumidores. Los puntos a lo largo de la curva representan combinaciones que dejarán al consumidor igualmente bien.

D

Demanda

La demanda es un concepto económico que se relaciona con el deseo de un consumidor de adquirir bienes y servicios y su disposición a pagar un precio específico por ellos.



Desempleo cíclico

El desempleo cíclico es la parte del desempleo total que resulta directamente de los ciclos de expansión y recesión económica.

Desempleo estructural

El desempleo estructural es una forma de desempleo más duradera causada por cambios fundamentales en una economía y agravada por factores externos como la tecnología, la competencia y la política gubernamental.

Desempleo friccional

Es un tipo de desempleo que surge cuando los trabajadores están buscando nuevos empleos o están en transición de un trabajo a otro.

Discriminación en el lugar de trabajo

Generalmente aparece como un trato injusto, prácticas de empleo o sesgos dirigidos a personas en función de características personales, como raza u origen nacional, edad, género, orientación sexual, discapacidad, creencias religiosas, estado civil o de pareja, embarazo y maternidad, entre otros.

E

Economías de escala

Las economías de escala se refieren a la ventaja en costos que experimenta una empresa cuando aumenta su nivel de producción. Esta ventaja surge debido a la relación inversa entre el costo fijo por unidad y la cantidad producida. Cuanto mayor sea la cantidad de producción, menor será el costo fijo por unidad.

Efecto renta

El efecto renta describe cómo un aumento de la renta puede modificar la cantidad de bienes que demandarán los consumidores. En el caso de los llamados bienes normales, a medida que aumenta la renta también lo hace su demanda (y viceversa).

Efecto sustitución

El efecto sustitución considera el cambio en el precio relativo, con un cambio suficiente en la renta para mantener al consumidor en la misma isocuanta de utilidad.

El dilema del prisionero



El dilema del prisionero presenta una situación en la que dos partes, separadas e incapaces de comunicarse, deben elegir entre cooperar o no con la otra. La mayor recompensa para cada parte se produce cuando ambas deciden cooperar.

Emprendimiento

Se refiere a la capacidad de una persona o un grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente, se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos.

Equilibrio de Nash

El equilibrio de Nash es un concepto de la teoría de juegos en el que el juego alcanza un resultado óptimo. Se trata de un estado que no ofrece a los jugadores ningún incentivo para desviarse de su estrategia inicial. Los jugadores conocen la estrategia de su oponente y aun así no se desviarán de sus estrategias iniciales elegidas porque sigue siendo la estrategia óptima para cada jugador.

Estrategia dominante

En el Dilema del Prisionero, la estrategia dominante es la mejor estrategia para un jugador sin importar lo que hagan los otros jugadores. Sin embargo, no todos los juegos tienen una estrategia dominante, por lo que los jugadores a menudo necesitan anticipar las acciones de los demás.

Estructura del mercado

La estructura del mercado se refiere a la forma en que se clasifican y diferencian las distintas industrias en función de su grado y naturaleza de competencia por los productos y servicios. Consta de cuatro tipos: competencia perfecta, mercados oligopolísticos, mercados monopolísticos y competencia monopolística.

Euríbor

Es la tasa de interés a la que los bancos de la zona euro se prestan dinero entre sí. El nombre corresponde a las siglas en inglés de European InterBank Offered Rate.

F

FMCC (acrónimo)

Fast Moving Consumer Goods (Bienes de Consumo de Rápido Movimiento) se refiere a productos que se venden rápidamente y a un costo relativamente bajo. Estos bienes suelen ser artículos de uso diario o frecuente, caracterizados por una alta demanda del consumidor, una vida útil corta y una rápida rotación en las tiendas minoristas.



G

H

Huelga

Es una acción emprendida por un grupo de empleados que dejan de trabajar o ralentizan intencionadamente el trabajo en un intento de presionar a su empleador para que atienda sus demandas. Los trabajadores hacen huelga por una amplia gama de cuestiones, pero las reivindicaciones más comunes incluyen salarios más altos, condiciones de trabajo más seguras y mejores prestaciones.

I

Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

Es un impuesto indirecto sobre el consumo, que grava la entrega de bienes y la prestación de servicios.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es una métrica que mide el cambio en el nivel de precios pagados por los consumidores. Por esta razón, se puede interpretar que el IPC mide el poder adquisitivo de la moneda de una economía.

Índice de precios de producción (IPP)

También llamado índice de precios de producción, es un indicador del ciclo económico que muestra la evolución de los precios de transacción de la producción industrial mensual de las actividades económicas. Mide la variación de los precios de los bienes comprados y vendidos por los fabricantes. En palabras más sencillas: mide la variación media a lo largo del tiempo de los precios que los productores nacionales reciben por su producción.

Inflación

Mide cuánto se ha encarecido un conjunto de bienes y servicios a lo largo de un periodo determinado, normalmente un año. Se mide mediante el índice de precios al consumo (IPC) y se define como la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios que suelen adquirir determinados grupos de hogares.

Ingresos marginales



Los ingresos marginales son los ingresos netos que obtiene una empresa por la venta de una unidad adicional de su producto, mientras que los ingresos medios se refieren a los ingresos obtenidos por unidad de producción.

Interés compuesto

Es una forma de calcular el interés sobre una inversión que acumula los intereses generados previamente sobre el monto principal invertido.

Interés simple

Es una forma de calcular los intereses de un préstamo que sólo tiene en cuenta el importe del principal. Permanece constante a lo largo del tiempo y no se suma en periodos sucesivos como en el interés compuesto.

Intimidación y acoso laboral

Comportamiento que hace que alguien se sienta intimidado u ofendido. Ejemplos de intimidación y acoso son: difundir rumores malintencionados, dar un trato injusto, meterse con alguien o menospreciarlo con regularidad y negarle oportunidades de formación o promoción. La intimidación y el acoso pueden producirse cara a cara, por carta, por correo electrónico o por teléfono.

J

Juego de suma cero

Un juego de suma cero es aquel en el que no se crea ni se destruye riqueza. Por lo tanto, en un juego de suma cero de dos jugadores, lo que gana uno lo pierde el otro. Por lo tanto, los jugadores no comparten intereses comunes. Hay dos tipos generales de juegos de suma cero: los que tienen información perfecta y los que no la tienen.

Juego de suma no cero

Un juego de suma no cero es una situación en la que hay un beneficio neto o una pérdida neta para el sistema en función del resultado del juego. Es decir, el resultado final entre ganancias y pérdidas no es cero.

Juegos repetidos

En el dilema del prisionero, los juegos repetidos son escenarios en los que los jugadores interactúan varias veces, lo que permite estrategias como la cooperación y el castigo.



K

L

Letras del Tesoro

Son títulos de deuda pública, es decir, una forma que tiene el gobierno de pedir dinero prestado para cubrir sus gastos. Son como un préstamo que haces al gobierno, y a cambio, el gobierno promete devolverte lo que le pediste prestado con una pequeña cantidad de interés después de un corto periodo de tiempo, normalmente entre 3 y 18 meses.

Liderazgo

Es la capacidad de influir en un grupo de personas para que colaboren en la consecución de un objetivo común. Un buen líder no sólo dirige, sino que también inspira y motiva a su equipo. Esto es clave para lograr el éxito y superar las expectativas.

M

Marketing

Es el conjunto de estrategias y acciones destinadas a crear y comunicar el valor de una marca, satisfaciendo las necesidades de los consumidores con el fin de mejorar las ventas y la percepción de un producto o servicio.

Mediación

La mediación es un proceso por el que un tercero neutral, llamado mediador, ayuda a las personas en conflicto a negociar un acuerdo mutuamente aceptable. Las partes de la mediación controlan el resultado.

Mercado de valores

Es un mercado físico o virtual donde compradores y vendedores de acciones u otros productos financieros entran en contacto y realizan transacciones a través de intermediarios autorizados.

Monopolio

Estructura de mercado caracterizada por un único vendedor, que vende un producto único en el mercado. En un mercado monopolístico, el vendedor no se enfrenta a la competencia, ya que es el único vendedor de bienes sin un sustituto cercano.



N

Networking

Es una actividad cuyo objetivo es ampliar la red de contactos profesionales. De este modo, se generan oportunidades de negocio y/o empleo. En otras palabras, el networking significa desarrollar un círculo social. Esto es, con personas con las que se puede iniciar un negocio u obtener oportunidades de empleo.

O

Oferta

La oferta es un concepto económico fundamental que describe la cantidad total de un bien o servicio específico disponible para los consumidores.

Oferta de mano de obra

La oferta de mano de obra es el total de horas (ajustadas en función de la intensidad del esfuerzo) que los trabajadores desean trabajar a un tipo de salario real determinado.

Oligopolio

Un oligopolio es un tipo de estructura de mercado en la que un pequeño número de empresas controla el mercado. Cuando existen oligopolios, los productores pueden restringir indirecta o directamente la producción o los precios para obtener mayores beneficios.

P

PIB real

El producto interior bruto (PIB) real es la medida estándar del valor añadido creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un determinado periodo de tiempo.

Plan de negocios

Es un documento que establece un nuevo proyecto comercial enfocado en un bien, un servicio o una empresa en su totalidad. En la composición del plan, generalmente se pueden encontrar los siguientes puntos de análisis:

- Visión general de la empresa
- Productos o servicios y su proceso de producción
- Descripción del modelo de negocio



- Estados de flujo de efectivo, detallando todos los posibles ingresos y gastos
- Proyecciones financieras y estimaciones de los ingresos y gastos mencionados, así como otros factores
- Identificación del equipo directivo y ejecutivo.

Precio de equilibrio

Se refiere al precio de mercado en el que la cantidad de bienes ofrecidos es igual a la cantidad de bienes demandados.

Presupuesto

Se refiere a la cantidad de dinero necesaria para cubrir un cierto número de gastos indispensables para llevar a cabo un proyecto. De esta manera, se puede definir como una cifra anticipada que estima el costo de alcanzar un objetivo.

Procrastinación

Significa posponer y dejar asuntos y tareas pendientes, aunque sea posible llevarlos a cabo. Esto puede afectar al sujeto, ya que a nivel emocional puede sentirse culpable y ansioso por la idea de que tiene algo pendiente. Sin embargo, no se pone a ello, dejando pasar el tiempo y aumentando su propio malestar.

Producto Interno Bruto (PIB)

Es una medida estándar del valor agregado generado por la producción de bienes o servicios en un país durante un período determinado. El PIB también mide los ingresos obtenidos a partir de esa producción o el monto total gastado en bienes y servicios finales.

Producto Nacional Bruto (PNB)

Es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país. Estima el valor de los productos y servicios finales manufacturados por los residentes de un país, independientemente de la ubicación de la producción.

Q

R

Recursos humanos (RRHH)

Se refiere a todas las personas que trabajan en una organización. También se refiere al departamento de una empresa responsable de cómo se gestionan estos empleados, desde la contratación hasta el despido.



Rentabilidad

O rentabilidad se refiere a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. En otras palabras, la rentabilidad es básicamente lo que se gana con una inversión.

Restricción presupuestaria

Una restricción presupuestaria es un término económico que se refiere a la cantidad combinada de bienes o servicios que puedes permitirte dentro del ingreso disponible.

Retribución de las horas extraordinarias

La remuneración de las horas extraordinarias es la compensación que reciben los trabajadores por trabajar más horas de lo normal y está definida por el contrato o la legislación nacional.

S

Salario

Cantidad de dinero que se paga por un trabajo o servicio, normalmente calculado por horas, días o a destajo, y generalmente acordado en un contrato.

Salario mínimo

Se define como el salario más bajo por una hora de trabajo que puede pagarse legalmente a un trabajador.

Sindicato

Organización de trabajadores de un mismo oficio que tiene por objeto promover sus intereses, en particular en materia de salarios, prestaciones y condiciones de trabajo, a menudo mediante la negociación colectiva.

Startup

Es una pequeña empresa de reciente creación con un alto potencial innovador y tecnológico, donde su modelo es escalable y su crecimiento puede ser exponencial. En otras palabras, una startup es una empresa nueva que destaca por su apuesta por la innovación y la tecnología, diseñada para crecer rápidamente en el mercado.

T

Tasa de desempleo



Es la proporción de la población activa sin trabajo. Los desempleados son las personas en edad de trabajar que no tienen trabajo, están disponibles para trabajar y han tomado medidas concretas para encontrar un empleo en las cuatro semanas anteriores.

Tipo de interés

Es la cantidad que cobra el prestamista al prestatario por encima de la cantidad principal. En palabras más sencillas: es el porcentaje de una cantidad de dinero que se paga por su uso durante un periodo de tiempo.

U

Utilidad marginal

La utilidad marginal es la satisfacción añadida que obtiene un consumidor por tener una unidad más de un bien o servicio.

Utilidad total

La utilidad total se refiere al nivel global de felicidad o satisfacción que experimenta un consumidor al consumir una determinada cantidad de un bien o servicio.

V

W

X

Y

Z



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



DESARROLLADO POR



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.