



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



GUÍA INTRODUCTORIA



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



TABLA DE CONTENIDOS

ORÍGENES	3
ANÁLISIS DE NECESIDADES	4
1. Grupos de discusión	4
2. Encuestas de autodiagnóstico	4
NECESIDADES DETECTADAS	5
OBJETIVOS DEL PROYECTO ECONOMY FOR LIFE	6
RESULTADOS.....	7
1. Manual de Economía Básica	7
2. Casos Prácticos	7
3. Glosario.....	7
4. Contenidos multimedia	7
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.....	9
1. Familiarizarse con el contenido.....	9
2. Estudio en profundidad	9
3. Resolución de los casos prácticos.....	9
4. Evaluación.....	10



ORÍGENES

El proyecto ECONOMY FOR LIFE es una respuesta a las deficiencias detectadas en la educación financiera de los jóvenes europeos de 18 a 30 años, reflejadas en informes como PISA. Estas deficiencias limitan la capacidad de los jóvenes para desenvolverse de forma autónoma en la sociedad y gestionar sus recursos financieros personales.

La principal motivación del proyecto reside en promover una educación económica accesible, práctica e integradora que contribuya a superar las desigualdades sociales y fomente la participación activa de los jóvenes en la vida económica y cívica. El contexto de un mundo cada vez más digitalizado y de sistemas económicos y financieros en rápida evolución refuerza la necesidad de esta iniciativa.

El proyecto también se inspira en los valores europeos de ciudadanía activa, emprendimiento juvenil y sostenibilidad, en consonancia con las prioridades clave del programa Erasmus+. La educación financiera no sólo capacita a los jóvenes en su vida personal y profesional, sino que también contribuye al desarrollo de una sociedad más próspera y equitativa. También busca reforzar la autoestima y la independencia de los jóvenes, promoviendo la inclusión y la igualdad de acceso a las oportunidades de formación.



ANÁLISIS DE NECESIDADES

El análisis de las necesidades del proyecto incluyó dos métodos fundamentales: Grupos de discusión y Encuestas de autodiagnóstico.

1. Grupos de discusión

En Grecia, Polonia y España se organizaron grupos de discusión con diversos expertos, entre ellos profesores universitarios, analistas financieros y profesionales del sector. Estas sesiones permitieron debatir en profundidad sobre las necesidades de formación financiera de los jóvenes adultos, centrándose en cinco ámbitos económicos principales: finanzas, macroeconomía, microeconomía, empresa y derecho laboral. Los participantes aportaron ideas cualitativas sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes y los conocimientos esenciales que deben adquirir.

2. Encuestas de autodiagnóstico

Paralelamente, se realizaron encuestas de autodiagnóstico dirigidas a jóvenes de entre 18 y 30 años, en las que se recopilaban datos cuantitativos sobre sus conocimientos financieros percibidos, la eficacia de la educación formal y su interés por mejorar sus competencias financieras. Estas encuestas incluían preguntas de reflexión y evaluación para valorar sus conocimientos y preferencias.



NECESIDADES DETECTADAS

El análisis identificó una brecha significativa en los conocimientos financieros de los adultos jóvenes, debida principalmente a una educación insuficiente en las escuelas y universidades. En los tres países, los encuestados calificaron sistemáticamente sus conocimientos medios o deficientes, especialmente en macroeconomía, finanzas y derecho laboral. Los tabúes culturales, la desinformación y la dependencia de fuentes poco fiables dificultan aún más la educación financiera. Las necesidades más urgentes incluían la comprensión de conceptos financieros básicos como la elaboración de presupuestos, la inversión y los derechos de los trabajadores, así como la navegación por los contratos y los indicadores macroeconómicos. Los participantes manifestaron un gran interés por disponer de recursos prácticos, accesibles y adaptados a sus necesidades específicas, lo que pone de relieve la necesidad de reformas y enfoques educativos innovadores para colmar estas lagunas.



OBJETIVOS DEL PROYECTO ECONOMY FOR LIFE

Los objetivos están directamente relacionados con nuestras prioridades de promover la ciudadanía activa, la iniciativa juvenil y el espíritu empresarial de los jóvenes:

1. Promover la igualdad de oportunidades de formación, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los jóvenes con menor rendimiento o condiciones socioeconómicas más bajas.
2. Mejorar la educación financiera de los jóvenes adultos para que puedan desenvolverse como ciudadanos europeos con mayor autonomía y eficacia en la sociedad.
3. Buscar una sociedad más próspera y solidaria y un crecimiento sostenible.



RESULTADOS

Como parte del proyecto ECONOMY FOR LIFE, se desarrollarán herramientas prácticas y accesibles diseñadas para mejorar los conocimientos financieros de los jóvenes europeos. Estos productos pretenden dotar a los participantes de conocimientos y habilidades esenciales para afrontar los retos financieros cotidianos, fomentando su autonomía, inclusión y participación activa en la sociedad. A continuación, se detallan los principales recursos que pondrá a disposición el proyecto.

1. Manual de Economía Básica

Se desarrollará un manual estructurado en cinco áreas fundamentales de la economía: Macroeconomía, Microeconomía, Finanzas, Empresa y Derecho Laboral y Contractual. Este recurso teórico pretende proporcionar a los jóvenes conocimientos claros y prácticos que les permitan comprender y aplicar los conceptos económicos esenciales en su vida cotidiana. El contenido será accesible, sencillo y estará diseñado para promover la autonomía financiera de los usuarios, centrándose en la aplicabilidad en el mundo real.

2. Casos Prácticos

El manual se complementará con 25 casos prácticos, organizados según las cinco áreas principales antes mencionadas. Cada caso ilustrará situaciones cotidianas y retos económicos reales, como la gestión de un presupuesto, la elección de productos financieros adecuados o el análisis de contratos de trabajo. Estos casos prácticos permitirán a los jóvenes traducir los conceptos teóricos en experiencias concretas, fomentando su capacidad de análisis y de toma de decisiones con conocimiento de causa.

3. Glosario

El proyecto incluirá un glosario con 60 conceptos básicos de economía y finanzas. Este glosario será una herramienta clave para familiarizar a los jóvenes con la terminología esencial, definiendo los términos de forma clara y accesible. Estará diseñado para garantizar que cualquier joven, independientemente de su nivel educativo previo, sea capaz de comprender y utilizar este vocabulario en sus interacciones económicas cotidianas.

4. Contenidos multimedia

Consistirá en la producción y edición de vídeos cortos que expliquen e ilustren los contenidos teóricos del manual, casos prácticos y algunos conceptos básicos de economía. La idea es hacerlos en formato «reel», es decir, cortos para compartir



fácilmente en redes sociales e Internet. Se grabarán 60 vídeos sobre cinco áreas propuestas (Macroeconomía, Microeconomía, Finanzas, Empresa y Derecho Laboral y Contractual).



METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Para garantizar que los resultados del proyecto ECONOMY FOR LIFE sean accesibles y eficaces en el aprendizaje autodirigido, se propone una metodología estructurada en cuatro etapas.

1. Familiarizarse con el contenido

Objetivo: Introducir a los usuarios en los conceptos básicos de la economía.

Actividades recomendadas:

- Repasar el glosario para familiarizarse con los 60 términos económicos clave.
- Leer el índice del manual teórico para identificar los temas de mayor interés o relevancia.
- Navegar por las secciones temáticas del sitio web para hacerse una idea general de los recursos disponibles.

Duración aproximada: 1-2 horas por tema.

2. Estudio en profundidad

Objetivo: Adquirir un conocimiento detallado de los conceptos y ámbitos económicos.

Actividades recomendadas:

- Leer los capítulos del manual teórico correspondientes a cada una de las cinco áreas (Macroeconomía, Microeconomía, Finanzas, Empresa y Derecho Laboral y Contractual).
- Ver los vídeos didácticos asociados a cada tema para complementar la lectura con ejemplos prácticos y explicaciones dinámicas.

Duración aproximada: 2-3 días para cada área, dependiendo del nivel de conocimientos previos.

3. Resolución de los casos prácticos

Objetivo: Transferir los conocimientos teóricos a situaciones reales.

Actividades recomendadas:

- Trabajar sobre casos prácticos relacionados con cada área. Por ejemplo, simular la elaboración de un presupuesto, analizar un contrato de trabajo o planificar una inversión.



- Comparar las soluciones propuestas en los casos prácticos con sus propias respuestas y reflexione.

Duración aproximada: 1-2 horas por estudio de caso, con la revisión adicional que sea necesaria.

4. Evaluación

Objetivo: Consolidar el aprendizaje y evaluar los progresos.

Actividades recomendadas:

- Realizar un cuestionario de autoevaluación para cada módulo.
- Repasar los temas o casos prácticos que no hayan quedado claros.

Duración aproximada: 1-2 horas al final de cada módulo.

*Cuidado con los pequeños
gastos. Una pequeña fuga
hundirá un gran barco.*

Benjamin Franklin



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



DEVELOPED BY



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.