



Co-funded by  
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



# *Casos Prácticos – MICROECONOMÍA*





## Nombre del bloque: MICROECONOMÍA

### OFERTA & DEMANDA

### ¿Cómo entender la Oferta y la Demanda?

#### Descripción del problema:

Mucha gente no entiende por qué suben y bajan los precios de productos como las manzanas. Algunos no entienden cómo la oferta (la cantidad disponible) y la demanda (la cantidad de gente que quiere algo) trabajan juntas para cambiar los precios. Esta confusión puede dificultar la comprensión del funcionamiento de los mercados en la vida real.

#### Caso Práctico 1:

Veamos un ejemplo sencillo para explicar cómo afectan la oferta y la demanda a los precios:

1. **Situación normal (equilibrio):** Un agricultor lleva 100 manzanas al mercado y los clientes compran las 100 manzanas a 1 € cada una. El precio de 1 € funciona perfectamente porque iguala el número de manzanas que el agricultor tiene para vender con el número de clientes que quieren comprar.
2. **Aumenta la oferta (más manzanas):** El agricultor tiene una gran cosecha y ahora lleva 150 manzanas al mercado. Pero no hay más clientes, sino el mismo número. Para vender las manzanas extra, el agricultor baja el precio a 0,80 € cada una. Este precio más bajo anima a más gente a comprar, por lo que se venden las 150 manzanas.
3. **Disminuye la oferta (menos manzanas):** Al año siguiente, una tormenta daña la cosecha de manzanas y el agricultor sólo tiene 50 manzanas para vender. Pero el número de clientes sigue siendo el mismo. Como hay menos manzanas, el agricultor sube el precio a 1,50 € cada una. Los clientes están dispuestos a pagar el precio más alto porque ahora es más difícil conseguir manzanas.

#### Links relacionados

1. <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium>
2. <https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>
3. <https://www.econlib.org/library/Topics/College/supplyanddemand.html>
4. <https://www.britannica.com/money/supply-and-demand>



## Referencias

1. [https://russroberts.info/classroom\\_resources/supply-and-demand-introduction/](https://russroberts.info/classroom_resources/supply-and-demand-introduction/)
2. <https://www.thoughtco.com/supply-and-demand-practice-questions-1146966>
3. <https://mises.org/mises-wire/problems-mainstream-theories-supply-and-demand>



## Nombre del bloque: MICROECONOMÍA

### TEORÍA DEL PRODUCTOR

#### Cómo deciden las empresas la mejor cantidad a producir

#### Descripción del problema:

Muchas empresas se enfrentan al reto de determinar la cantidad de producto que deben producir para obtener el máximo beneficio. Si producen demasiado poco, pierden ventas y beneficios potenciales. Si producen demasiado, malgastan dinero en productos no vendidos, lo que aumenta sus costes. Este acto de equilibrio es el núcleo de la teoría del productor: encontrar la cantidad de producción que maximice el beneficio gestionando cuidadosamente los costes de producción y los ingresos. No entender esto puede acarrear pérdidas e ineficacia para las empresas.

#### Caso Práctico 2:

Veamos una empresa de ropa que produce y vende camisetas.

##### 1. Costes y precio de venta:

La empresa fabrica cada camiseta a un coste de 5 € (esto incluye los costes de materiales, mano de obra y gastos generales). Venden cada camiseta a 10 €, lo que significa que obtienen 5 € de beneficio por camiseta vendida.

##### 2. Desafíos de la infraproducción:

Si la empresa produce sólo 50 camisetas, podría venderlas todas rápidamente y obtener 250 € de beneficio. Sin embargo, al producir muy pocas camisetas, pierden la oportunidad de vender más y obtener más beneficios. Los clientes que quieren comprar las camisetas son rechazados porque no hay suficientes existencias.

##### 3. Desafíos de la sobreproducción:

Si la empresa produce 200 camisetas, pero sólo se venden 100, obtiene 500 euros en ventas, pero tiene 100 camisetas sin vender almacenadas. El coste de producir estas 100 camisetas extra es de 500 € ( $100 \times 5 \text{ €}$ ), y como no se venden, este dinero se desperdicia, reduciendo el beneficio global de la empresa.

##### 4. Encontrar el equilibrio adecuado (maximización del beneficio):



Tras analizar el mercado, la empresa se da cuenta de que producir 100 camisetas es la cantidad ideal. A este nivel, pueden vender las 100 camisetas, obteniendo 500 € de beneficio (100 camisetas x 5 € de beneficio por camiseta). No quedan camisetas de más en el almacén, por lo que los costes de producción y los ingresos están perfectamente equilibrados para maximizar el beneficio.

## Links relacionados

1. [https://www.investopedia.com/terms/p/producer\\_surplus.asp](https://www.investopedia.com/terms/p/producer_surplus.asp)
2. <https://www.econlib.org/library/Topics/College/costsofproduction.html>
3. <https://ocw.mit.edu/courses/14-01sc-principles-of-microeconomics-fall-2011/pages/unit-3-producer-theory/>

## Referencias

1. <https://medium.com/@atmadipg/producer-theory-how-do-producers-think-about-producing-1060012c6513>
2. <https://pressbooks.bccampus.ca/uvicecon103/chapter/7-1-building-producer-theory/>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=rnEFtyMziOo>



## Nombre del bloque: MICROECONOMÍA

### ESTRUCTURAS DE MERCADO

#### ¿Cómo distinguir entre monopolio y oligopolio?

#### Descripción del problema:

A menudo a la gente le resulta difícil distinguir entre monopolio y oligopolio porque ambos implican una competencia limitada. Existe un monopolio cuando una empresa controla todo el mercado, mientras que en un oligopolio unas pocas grandes empresas dominan el mercado. Entender cómo distinguir entre estos dos tipos de monopolio ayuda a comprender cómo difieren en cada caso la fijación de precios, la competencia y las opciones del consumidor.

#### Caso Práctico 3:

1. **Monopolio (un solo vendedor):** Imagine una ciudad en la que sólo hay una empresa que suministra agua a todos los hogares. Esta empresa controla todo el mercado porque no se permite competir a otras empresas. Como resultado, la empresa puede fijar precios altos y los clientes no tienen más remedio que pagar porque necesitan agua. No hay competencia para bajar los precios o mejorar los servicios. Se trata de un monopolio, un mercado en el que una empresa tiene el control absoluto de la oferta y los precios.
2. **Oligopolio (pocos vendedores):** Pensemos en el sector de los refrescos, en el que sólo dominan unas pocas grandes empresas como Coca-Cola y Pepsi. Estas dos empresas tienen la mayor parte de la cuota de mercado y, aunque compiten entre sí, siguen controlando los precios del mercado. A veces, cuando una sube los precios, la otra puede hacer lo mismo para mantener los beneficios. Se trata de un oligopolio, en el que unas pocas empresas dominan el mercado y sus acciones influyen mucho en los precios y la competencia.



## Links relacionados

1. <https://www.investopedia.com/ask/answers/121514/what-are-major-differences-between-monopoly-and-oligopoly.asp>
2. <https://www.toppr.com/guides/business-economics/meaning-and-types-of-markets/types-of-market-structures/>
3. [https://kstatelibraries.pressbooks.pub/economicsoffoodandag/chapter/\\_unknown\\_-5/](https://kstatelibraries.pressbooks.pub/economicsoffoodandag/chapter/_unknown_-5/)
4. [https://www.diffen.com/difference/Monopoly vs Oligopoly](https://www.diffen.com/difference/Monopoly_vs_Oligopoly)

## Referencias

1. <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/ap-microeconomics/imperfect-competition/monopolistic-competition/v/oligopolies-and-monopolistic-competition>
2. [https://siecon3-607788.cdn77.org/sites/siecon.org/files/media\\_wysiwyg/298-vitaletti.pdf](https://siecon3-607788.cdn77.org/sites/siecon.org/files/media_wysiwyg/298-vitaletti.pdf)
3. <https://www.youtube.com/watch?v=p0sm6CxwIE>



## Nombre del bloque: MICROECONOMÍA

### DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

#### ¿Cómo funciona la redistribución de la renta?

##### Descripción del problema:

Mucha gente no entiende cómo el gobierno ayuda a las personas con bajos ingresos mediante la redistribución del dinero. La redistribución toma dinero de las personas más ricas (a través de los impuestos) y ayuda a las que tienen menos dinero (a través de las prestaciones). Esto se hace para reducir la desigualdad y dar a todos mejores oportunidades.

##### Caso Práctico 4:

Imagina que estás al mando de una pequeña ciudad llamada Fairville. En Fairville, algunas personas ganan mucho dinero, mientras que otras luchan por salir adelante. A continuación, te explicamos cómo puedes utilizar la redistribución de la renta para ayudar a la ciudad:

**Paso 1: Recaudar impuestos:** Las personas que ganan más dinero pagan impuestos más altos. Por ejemplo:

- Una persona que gana 100.000 euros al año paga 20.000 euros de impuestos.
- Una persona que gana 20.000 euros al año sólo paga 2.000 euros de impuestos.

**Paso 2: Utilizar los impuestos para ayudar a los demás:** El dinero recaudado con los impuestos se utiliza para ayudar a las personas que más lo necesitan. Por ejemplo:

- La ciudad proporciona almuerzos escolares gratuitos a los niños de familias con bajos ingresos.
- Ofrece servicios sanitarios gratuitos a quienes no pueden pagar las facturas médicas.

**Paso 3: El resultado:** Al redistribuir el dinero, Fairville ayuda a que las personas que ganan menos sigan teniendo acceso a servicios importantes como la alimentación y la sanidad, aunque no puedan permitírselos por sí mismas.



## Connected links

1. <https://lawreview.uchicago.edu/sites/default/files/02%20Hemel.pdf>
2. <https://www.econlib.org/library/Enc/Redistribution.html>
3. [https://social.desa.un.org/sites/default/files/publications/2023-03/SD-Brief\\_9\\_Who\\_gets\\_what\\_2.pdf](https://social.desa.un.org/sites/default/files/publications/2023-03/SD-Brief_9_Who_gets_what_2.pdf)

## Referencias

1. <https://www.tutorchase.com/notes/ib/economics/2-7-6-redistribution-policies>
2. [https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/SSRN-id3143887\\_da040d85-3d9a-4f75-a880-34ed102882c1.pdf](https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/SSRN-id3143887_da040d85-3d9a-4f75-a880-34ed102882c1.pdf)
3. <https://study.com/academy/lesson/inequality-the-distribution-of-wealth-government-policies.html>



## Nombre del bloque: MICROECONOMÍA

### TEORÍA DE JUEGOS

#### ¿Cómo utilizar el dilema del prisionero para tomar decisiones inteligentes?

##### Descripción del problema:

La mayoría de la gente no sabe qué es el dilema del prisionero ni cómo puede ayudarle a tomar mejores decisiones. Se trata de una situación en la que dos personas (o empresas) deben decidir si compiten o cooperan, y lo que hace cada uno afecta al otro. La mayoría de la gente no se da cuenta de que cooperar con los demás a veces puede conducir a mejores resultados que intentar competir. Comprender esto puede ayudar a evitar decisiones que conduzcan a peores resultados para todos los implicados.

##### Caso Práctico 5:

Imagina que tienes una cafetería y hay otra enfrente. Ambos estáis pensando en bajar los precios para conseguir más clientes.

1. **La situación:**

- Si ambas cafeterías bajan los precios, conseguirán más clientes, pero también ganarán menos dinero debido a los precios más bajos.
- Si sólo baja usted los precios, conseguirá todos los clientes y ganará más dinero.
- Si ninguno de los dos baja los precios, ambos mantendrán los mismos clientes y beneficios.

2. **Utilizar el dilema del prisionero:**

- Piensa en lo que podría hacer la otra cafetería. Se enfrentan a la misma disyuntiva que tú.
- Si ambos bajan los precios, los dos pierden algo de beneficio.
- Si sólo uno de los dos baja los precios, esa cafetería gana al conseguir más clientes.

3. **Decide:**

- Si tú bajas los precios, ellos podrían hacer lo mismo, y ambas cafeterías podrían perder dinero.
- Pero si los dos mantenéis los precios, ambos mantendréis los beneficios. Aquí es donde la cooperación es mejor que la competencia.



## Connected links

1. <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/ap-microeconomics/imperfect-competition/oligopoly-and-game-theory/v/prisoners-dilemma-and-nash-equilibrium>
2. <https://www.investopedia.com/terms/p/prisoners-dilemma.asp>

## Referencias

1. <https://www.simplypsychology.org/game-theory.html>
2. <https://www.psychologytoday.com/gb/blog/darwins-subterranean-world/202112/the-prisoners-dilemma-in-everyday-life>
3. <https://atticaspirt.gr/wp-content/uploads/2022/02/%CE%B7-%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7.pdf>



Co-funded by  
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



**Co-funded by  
the European Union**



Economy for Life © 2024 is licensed under CC BY-NC 4.0

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible