



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



PRZEWODNIK WPROWADZAJĄCY



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Spis Treści

Wstęp.....	3
Analiza potrzeb	4
1. Grupy Fokusowe	4
2. Ankiety autodiagnostyczne	4
Zidentyfikowane potrzeby	5
Cele projektu ECONOMY FOR LIFE	6
Rezultaty	7
3. Podręcznik Podstaw Ekonomii	7
4. Studia przypadków	7
5. Słowniczek	7
6. Treści multimedialne	7
Metodologia uczenia się.....	9
1. Zapoznanie się z treścią	9
2. Pogłębiona nauka	9
3. Rozwiązywanie praktycznych przypadków	9
4. Ewaluacja	10



Wstęp

Projekt ECONOMY FOR LIFE jest odpowiedzią na braki zidentyfikowane w edukacji finansowej młodych Europejczyków w wieku od 18 do 30 lat, odzwierciedlone w raportach takich jak PISA. Braki te ograniczają zdolność młodych ludzi do samodzielnego funkcjonowania w społeczeństwie i zarządzania osobistymi zasobami finansowymi.

Główną motywacją jest promowanie dostępnej, praktycznej i włączającej edukacji ekonomicznej, która pomaga przezwyciężyć nierówności społeczne i zachęca młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w życiu gospodarczym i obywatelskim. Kontekst coraz bardziej zdigitalizowanego świata i szybko zmieniających się systemów gospodarczych i finansowych wzmacnia potrzebę tej inicjatywy.

Projekt jest również inspirowany europejskimi wartościami aktywnego obywatelstwa, przedsiębiorczości młodzieży i zrównoważonego rozwoju, co jest zgodne z kluczowymi priorytetami programu Erasmus+. Edukacja finansowa nie tylko wzmacnia pozycję młodych ludzi w ich życiu osobistym i zawodowym, ale także przyczynia się do rozwoju bardziej zamożnego i sprawiedliwego społeczeństwa. Ma również na celu wzmocnienie poczucia własnej wartości i niezależności młodych ludzi, promowanie integracji i równego dostępu do możliwości szkoleniowych.



Analiza potrzeb

Analiza potrzeb w ramach projektu obejmowała dwie kluczowe metody: Grupy fokusowe i ankiety autodiagnostyczne.

1. Grupy Fokusowe

Grupy fokusowe zostały przeprowadzone w Grecji, Polsce i Hiszpanii z udziałem różnych ekspertów, w tym profesorów uniwersyteckich, analityków finansowych i specjalistów z branży. Sesje te pozwoliły na dogłębne dyskusje na temat potrzeb młodych dorosłych w zakresie wiedzy finansowej, koncentrując się na pięciu głównych dziedzinach gospodarki: finansach, makroekonomii, mikroekonomii, biznesie i prawie umów. Uczestnicy zapewnili jakościowy wkład w wyzwania stojące przed młodymi ludźmi i podstawową wiedzę, którą powinni zdobyć.

2. Ankiety autodiagnostyczne

Równolegle przeprowadzono ankiety autodiagnostyczne skierowane do młodych ludzi w wieku 18-30 lat, gromadząc dane ilościowe na temat ich postrzeganej wiedzy finansowej, skuteczności formalnej edukacji i zainteresowania poprawą umiejętności finansowych. Ankiety te zawierały pytania refleksyjne i oceniające w celu oceny ich zrozumienia i preferencji.



Zidentyfikowane potrzeby

Analiza wykazała znaczną lukę w wiedzy finansowej wśród młodych dorosłych, głównie z powodu niewystarczającej edukacji w szkołach i na uniwersytetach. We wszystkich trzech krajach respondenci konsekwentnie oceniali swoją wiedzę jako przeciętną lub słabą, zwłaszcza w zakresie makroekonomii, finansów i prawa pracy. Tematy tabu, błędne informacje i poleganie na niewiarygodnych źródłach dodatkowo utrudniały edukację finansową. Najpilniejsze potrzeby obejmowały zrozumienie podstawowych pojęć finansowych, takich jak budżetowanie, inwestycje i prawa pracownicze, a także poruszanie się po umowach i wskaźnikach makroekonomicznych. Uczestnicy wyrazili duże zainteresowanie praktycznymi, dostępnymi zasobami dostosowanymi do ich konkretnych potrzeb, podkreślając konieczność reform i innowacyjnych podejść edukacyjnych w celu wyeliminowania wspomnianych braków.



Cele projektu **ECONOMY FOR LIFE**

Cele są bezpośrednio związane z naszymi priorytetami promowania aktywnego obywatelstwa, inicjatyw młodzieżowych i przedsiębiorczości młodzieży:

1. Promowanie równych szans szkoleniowych, mających na celu zaspokojenie potrzeb młodych ludzi o słabszych wynikach lub niższych warunkach społeczno-ekonomicznych.
2. Poprawa edukacji finansowej młodych dorosłych, aby mogli funkcjonować jako obywatele europejscy z większą autonomią i wydajnością w społeczeństwie.
3. Dążenie do bardziej zamożnego i wspierającego społeczeństwa oraz zrównoważonego wzrostu.



Rezultaty

W ramach projektu ECONOMY FOR LIFE opracowane zostaną praktyczne i dostępne narzędzia mające na celu poprawę umiejętności finansowych młodych Europejczyków. Wyniki te mają na celu wyposażenie uczestników w niezbędną wiedzę i umiejętności, aby stawić czoła codziennym wyzwaniom finansowym, promując ich autonomię, integrację i aktywne uczestnictwo w społeczeństwie. Poniżej wyszczególniono główne zasoby, które zostaną udostępnione w ramach projektu.

3. Podręcznik Podstaw Ekonomii

Opracowany został podręcznik obejmujący pięć podstawowych obszarów ekonomii: Makroekonomia, Mikroekonomia, Finanse, Biznes oraz Prawo pracy i umów. Ten teoretyczny zasób ma na celu dostarczenie młodym ludziom jasnej i praktycznej wiedzy, aby umożliwić im zrozumienie i zastosowanie podstawowych pojęć ekonomicznych w ich codziennym życiu. Treść jest przystępna, prosta i zaprojektowana tak, aby promować autonomię finansową użytkowników, z naciskiem na możliwość zastosowania w praktyce.

4. Studia przypadków

Podręcznik dopełnia 25 studiów przypadku, podzielonych na pięć głównych obszarów wymienionych wcześniej. Każdy przypadek będzie ilustrował codzienne sytuacje i rzeczywiste wyzwania ekonomiczne, takie jak zarządzanie budżetem, wybór odpowiednich produktów finansowych lub analiza umów o pracę. Te praktyczne przykłady umożliwią młodym ludziom przełożenie koncepcji teoretycznych na konkretne doświadczenia, wspierając ich zdolność do analizy i świadomego podejmowania decyzji.

5. Słowniczek

Projekt obejmuje słowniczek zawierający 60 podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i finansów. Glosariusz ten będzie kluczowym narzędziem do zapoznania młodych ludzi z podstawową terminologią, definiując pojęcia w jasny i przystępny sposób. Zostanie zaprojektowany tak, aby zapewnić, że każda młoda osoba, niezależnie od jej wcześniejszego poziomu wykształcenia, będzie w stanie zrozumieć i wykorzystać to słownictwo w codziennych interakcjach ekonomicznych.

6. Treści multimedialne

Treści multimedialne składają się z produkcji i montażu krótkich filmów, które wyjaśniają i ilustrują teoretyczne treści podręcznika, praktyczne przypadki i niektóre podstawowe



pojęcia z zakresu ekonomii. Idea polega na stworzeniu ich w formie „rolki”, czyli krótkich filmów, które można łatwo udostępniać w sieciach społecznościowych i Internecie. 60 filmów zostało nagranych w pięciu wybranych obszarach (makroekonomia, mikroekonomia, finanse, biznes oraz prawo pracy i umów).



Metodologia uczenia się

W celu udostępnienia rezultatów projektu ECONOMY FOR LIFE i zapewnienia ich skuteczności w samodzielnym uczeniu się, zaproponowano metodologię podzieloną na cztery etapy.

1. Zapoznanie się z treścią

Cel: Zapoznanie użytkowników z podstawowymi pojęciami ekonomii.

Zalecane działania:

- Przejrzenie słownika, co pozwoli na zrozumienie 60 kluczowych pojęć ekonomicznych.
- Zapoznanie się ze spisem treści podręcznika teoretycznego w celu zidentyfikowania tematów, które są dla użytkownika najbardziej interesujące lub istotne.
- Przejrzenie sekcji tematycznych na stronie internetowej w celu zapoznania się z dostępnymi zasobami..

Sugerowany czas: 1-2 godziny na każdy obszar tematyczny.

2. Pogłębiona nauka

Cel: Zdobyć szczegółowej wiedzy na temat pojęć i obszarów ekonomicznych.

Zalecane działania:

- Przeczytanie rozdziałów podręcznika teoretycznego odpowiadających każdemu z pięciu obszarów (makroekonomia, mikroekonomia, finanse, biznes oraz prawo pracy i prawo umów).
- Obejrzenie filmów edukacyjnych związanych z każdym tematem w celu uzupełnienia lektury praktycznymi przykładami i dynamicznymi wyjaśnieniami.

Sugerowany czas: 2-3 dni na każdy obszar, w zależności od poziomu wcześniejszej wiedzy.

3. Rozwiązywanie praktycznych przypadków

Cel: Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w rzeczywistych sytuacjach.

Zalecane działania:



- Opracowanie studiów przypadku związanych z każdym obszarem. Na przykład symulacja przygotowania budżetu, analiza umowy o pracę lub planowanie inwestycji.
- Porównanie rozwiązań zaproponowanych w studiach przypadków z własnymi odpowiedziami i zastanowienie się nad możliwymi różnicami..

Sugerowany czas: 1-2 godziny na studium przypadku, z dodatkową korektą w razie potrzeby.

4. Ewaluacja

Cel: Utrwalenie wiedzy i ocena postępów.

Zalecane działania:

- Wykonanie kwestionariusza samooceny dla każdego modułu.
- Przegląd wszelkich niezrozumiałych tematów lub studiów przypadku

Sugerowany czas: 1-2 godziny na koniec każdego modułu.

„Uważaj na małe wydatki.
Mały przeciek może zatopić
wielki statek.”

Benjamin Franklin



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



NEOTALENTWAY



ACTION for the
CIVIL SOCIETY
IMPACT THAT ECHOES



**Co-funded by
the European Union**



Economy for Life © 2024 is licensed under CC BY-NC 4.0

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.