



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



KWESTIONARIUSZ EWALUACYJNY



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



BLOK 4: BIZNES

1. Jaka jest główna cecha skutecznego przedsiębiorcy?

- a) Awersja do ryzyka
- b) Silna kreatywność i innowacyjność
- c) Przestrzeganie wyłącznie tradycyjnych praktyk biznesowych
- d) Brak planowania

2. Która z poniższych umiejętności jest niezbędna do skutecznego przywództwa w biznesie?

- a) Zdolność do podejmowania decyzji wyłącznie na podstawie osobistej intuicji
- b) Strategiczna wizja i zdolność adaptacji
- c) Unikanie informacji zwrotnych od członków zespołu
- d) Koncentracja wyłącznie na celach krótkoterminowych

3. Który etap przedsiębiorczości koncentruje się na rozwijaniu i testowaniu pomysłu na biznes?

- a) Konsolidacja i wzrost
- b) Faza rozruchu
- c) Etap pomysłu na biznes
- d) Faza ekspansji rynkowej

4. Jaki jest główny cel monitorowania płynności w zarządzaniu finansami?

- a) Śledzenie wydajności pracowników
- b) Zapewnienie, że firma jest w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań finansowych
- c) Optymalizacja strategii marketingowych
- d) Identyfikacja potencjalnych klientów



5. Które z poniższych jest przykładem kampanii brandingowej?

- a) Wprowadzenie ograniczonej czasowo zniżki na określony produkt
- b) Zmiana identyfikacji wizualnej i logo firmy
- c) Wprowadzenie całkowicie nowej marki na rynek
- d) Wprowadzenie nowego modelu obsługi klienta

6. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje system CRM?

- a) Narzędzie do zarządzania relacjami z klientami i procesami sprzedaży
- b) System sprawozdawczości finansowej i prognozowania
- c) Oprogramowanie do zarządzania programami szkoleniowymi pracowników
- d) Narzędzie do śledzenia kampanii marketingowych

7. Jaki jest główny cel zarządzania czasem w biznesie?

- a) Żonglowanie wieloma zadaniami w tym samym czasie
- b) Skupienie się wyłącznie na celach długoterminowych
- c) Maksymalizacja produktywności poprzez efektywną alokację czasu
- d) Unikanie ustalania priorytetów zadań

8. Jaka jest kluczowa funkcja zarządzania zasobami ludzkimi?

- a) Analiza rynku i ekspansja biznesowa
- b) Zarządzanie rekrutacją pracowników i oceną ich wyników
- c) Ustalanie długoterminowych strategii finansowych
- d) Nadzorowanie badań satysfakcji klientów

9. Jaki jest cel rebrandingu w marketingu?

- a) Wprowadzenie na rynek nowego produktu
- b) Odświeżenie wizerunku firmy i przyciągnięcie nowych odbiorców
- c) Poprawa satysfakcji pracowników



d) Ekspansja na nowe rynki międzynarodowe

10. Które narzędzie jest powszechnie używane do planowania i śledzenia projektów w firmie?

a) Oprogramowanie ERP

b) Oprogramowanie do zarządzania finansami

c) Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)

d) Oprogramowanie do zarządzania projektami (np. Trello, Asana)

11. Jaki jest główny cel zarządzania strategicznego?

a) Efektywna alokacja zasobów w celu osiągnięcia długoterminowych celów firmy

b) Skupienie się wyłącznie na codziennych operacjach

c) Zmniejszenie rotacji pracowników

d) Uruchamianie krótkoterminowych kampanii marketingowych

12. Jaka jest główna korzyść z efektywnego networkingu w biznesie?

a) Zwiększona satysfakcja pracowników

b) Lepsze pozycjonowanie na rynku dzięki kontaktom strategicznym

c) Zmniejszenie liczby konkurentów

d) Osiąganie krótkoterminowych zysków

13. Który z poniższych elementów jest niezbędny do motywowania pracowników?

a) Uznawanie osiągnięć i zapewnianie możliwości rozwoju

b) Ignorowanie ich opinii

c) Delegowanie wszystkich decyzji na podwładnych

d) Skupienie się wyłącznie na umiejętnościach technicznych

14. Które z poniższych jest przykładem obsługi klienta?

a) Zarządzanie budżetem firmy



- b) Zapewnianie klientom terminowego wsparcia po dokonaniu zakupu
- c) Prowadzenie szkoleń dla pracowników
- d) Opracowanie nowej linii produktów

15. Jaką rolę odgrywają innowacje w nowoczesnych firmach?

- a) Pozwala firmom zmniejszyć liczbę pracowników
- b) Minimalizuje podejmowanie ryzyka i kreatywność
- c) Zniechęca do rozwoju technologicznego
- d) Pomaga poprawić wydajność i konkurencyjność na dynamicznym rynku



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



ROZWIĄZANIA



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



BLOK 4: BIZNES

1. B
2. B
3. C
4. B
5. C
6. A
7. C
8. B
9. B
10. D
11. A
12. B
13. A
14. B
15. D



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



NEOTALENTWAY



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.