



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



SŁOWNICZEK



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



SPIS TREŚCI

A.....	4
B.....	4
C.....	5
D.....	5
E.....	5
F.....	6
G.....	6
H.....	7
I.....	7
J.....	7
K.....	7
L.....	8
M.....	8
N.....	9
O.....	9
P.....	10
R.....	11
S.....	12
Ś.....	12
T.....	13
U.....	13
V.....	13



W.....	13
Z	14



A

Analiza marginalna

To badanie powiązanych kosztów i potencjalnych korzyści wynikających z określonych działań biznesowych lub decyzji finansowych. Celem jest ustalenie, czy koszty związane ze zmianą działalności przyniosą korzyści wystarczające do ich zrównoważenia.

B

Bariera wejścia

Bariery wejścia to koszty lub inne przeszkody, które uniemożliwiają nowym podmiotom łatwe wejście do branży lub obszaru działalności.

Bezrobocie cykliczne

Bezrobocie cykliczne to składnik ogólnego bezrobocia, który wynika bezpośrednio z cykli koniunktury gospodarczej i spowolnienia gospodarczego.

Bezrobocie frykcyjne

Jest to rodzaj bezrobocia, gdy pracownicy poszukują nowej pracy lub przechodzą z jednej pracy do drugiej.

Bezrobocie strukturalne

To długotrwała forma bezrobocia spowodowana fundamentalnymi zmianami w gospodarce i zaostrzona przez czynniki zewnętrzne, takie jak technologia, konkurencja i polityka rządu.

Biznesplan

Dokument, który określa nowy projekt komercyjny dotyczący towaru, usługi lub firmy jako całości. W strukturze planu można na ogół znaleźć następujące punkty: Opis firmy, Produkty lub usługi i sposób ich wytwarzania, Opis modelu biznesowego, Rachunki przepływów finansowych, wyszczególnienie wszystkich możliwych przychodów i wydatków, Prognozy finansowe i szacunki powyższych przychodów i wydatków, a także innych czynników, Identyfikacja kierownictwa wykonawczego i zespołu zarządzającego.

Bony skarbowe

Są to publiczne dłużne papiery wartościowe, tj. sposób, w jaki rząd może pożyczać pieniądze na pokrycie swoich wydatków. Stanowią one rodzaj pożyczki udzielanej rządowi, a w zamian rząd obiecuje zwrócić pożyczoną kwotę wraz z niewielkimi odsetkami po krótkim okresie, zwykle od 3 do 18 miesięcy.



Branding

To proces tworzenia marki. Odnosi się do wszystkich strategii marketingowych wykorzystywanych do budowania tożsamości firmy.

Budżet

Odnosi się do kwoty pieniędzy potrzebnej do pokrycia określonej liczby wydatków niezbędnych do realizacji projektu. Można go zatem zdefiniować jako przewidywaną sumę, która szacuje koszt osiągnięcia celu.

C

CPI (Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych)

Wskaźnik określający zmianę poziomu cen ponoszonych przez konsumentów. Z tego samego powodu można zinterpretować, że CPI mierzy siłę nabywczą waluty gospodarki.

D

Dylemat więźnia

Dylemat więźnia przedstawia sytuację, w której dwie strony, oddzielone od siebie i niezdolne do komunikacji, muszą wybrać między współpracą z drugą stroną lub jej brakiem. Najwyższa nagroda dla każdej ze stron występuje, gdy obie strony decydują się na współpracę.

Dyskryminacja w miejscu pracy

Dyskryminacja w miejscu pracy to zazwyczaj niesprawiedliwe traktowanie i praktyki związane z zatrudnieniem lub uprzedzenia wobec osób ze względu na cechy osobiste, takie jak rasa lub pochodzenie narodowe, wiek, płeć, orientacja seksualna, niepełnosprawność, przekonania religijne, małżeństwo i partnerstwo, ciąża i macierzyństwo lub inne.

E

Efekt dochodowy

Efekt dochodowy opisuje, w jaki sposób wzrost dochodu może zmienić ilość dóbr, na które konsumenci będą zgłaszać popyt. W przypadku tak zwanych dóbr normalnych, wraz ze wzrostem dochodu rośnie popyt na nie (i na odwrót).



Efekt substytucji

Efekt substytucji uwzględnia zmianę ceny względnej przy wystarczającej zmianie dochodu, aby utrzymać konsumenta na tym samym poziomie użyteczności.

Ekonomia skali

Ekonomia skali odnosi się do przewagi kosztowej doświadczanej przez firmę, gdy zwiększa ona swój poziom produkcji. Przewaga ta wynika z odwrotnej zależności między kosztem stałym na jednostkę a wyprodukowaną ilością. Im większa ilość wytworzonej produkcji, tym niższy jednostkowy koszt stały.

Euribor

To stopa procentowa, po której banki w strefie euro pożyczają sobie nawzajem pieniądze. Nazwa jest skrótem od European InterBank Offered Rate.

F

FMCC (akronim)

Fast Moving Consumer Goods odnosi się do produktów szybko zbywalnych po stosunkowo niskich kosztach. Towary te są zazwyczaj przedmiotami codziennego lub częstego użytku, charakteryzującymi się wysokim popytem konsumenckim, krótkim okresem przydatności do spożycia i szybkim obrotem w sklepach detalicznych.

G

Gra o sumie niezerowej

To sytuacja, w której istnieje korzyść netto lub strata netto dla systemu w oparciu o wynik gry.

Gra o sumie zerowej

Gra o sumie zerowej to taka, w której żadne zasoby nie są tworzone ani niszczone. W grze dwuosobowej o sumie zerowej, zysk jednego gracza oznacza stratę drugiego. W związku z tym gracze nie mają wspólnych interesów. Istnieją dwa główne rodzaje gier o sumie zerowej: te z doskonałą informacją i te bez niej.

Gry powtarzalne

W dylemacie więźnia powtarzane gry to scenariusze, w których gracze wchodzi w interakcje wiele razy, co pozwala na stosowanie strategii takich jak współpraca i kara.



H

HR (Zasoby ludzkie)

Odnosi się do wszystkich osób pracujących w organizacji. Odnosi się również do działu w firmie odpowiedzialnego za sposób zarządzania tymi pracownikami, od zatrudniania po zwalnianie.

I

Inflacja

Określa, o ile droższy stał się zestaw towarów i usług w pewnym okresie, zwykle w ciągu roku. Inflacja mierzona jest za pomocą wskaźnika cen konsumpcyjnych (CPI), który definiowany jest jako zmiana cen koszyka towarów i usług, które są zazwyczaj nabywane przez określone grupy gospodarstw domowych.

J

K

Kapitał

Jest to zbiór zasobów, takich jak pieniądze, maszyny i budynki, które są wykorzystywane do produkcji innych towarów i usług. Jest to jeden z kluczowych elementów potrzebnych do tworzenia nowych rzeczy lub ulepszania istniejących. Na przykład piec jest częścią kapitału piekarza, ponieważ wykorzystuje go do pieczenia chleba.

Konkurencja doskonała

Jest to sytuacja panująca na rynku, na którym kupujący i sprzedający są tak liczni i dobrze poinformowani, że wszystkie elementy monopolu są nieobecne, a cena rynkowa towaru jest poza kontrolą poszczególnych kupujących i sprzedających.

Konkurencja monopolistyczna

Konkurencja monopolistyczna występuje, gdy wiele firm oferuje konkurencyjne produkty lub usługi, które są podobne, ale nie są dokładnymi odpowiednikami

Kontrola cen

To ograniczenia ustanowione i egzekwowane przez rządy, dotyczące wysokości cen, które mogą być pobierane za towary i usługi na rynku.



Koszt całkowity

Odnosi się do całkowitego kosztu produkcji, który obejmuje zarówno stałe, jak i zmienne składniki kosztu. W ekonomii koszt całkowity jest opisywany jako koszt wymagany do wytworzenia produktu.

Koszt marginalny (krańcowy)

To wzrost lub spadek kosztu produkcji jednej jednostki lub obsługi jednego klienta więcej. Znany jest również jako koszt przyrostowy.

Koszty produkcji

Odnoszą się do kosztów ponoszonych przez firmę w związku z wytwarzaniem produktu lub świadczeniem usługi, która generuje przychody dla firmy. Koszty produkcji mogą obejmować różne wydatki, takie jak robocizna, surowce, materiały eksploatacyjne do produkcji i ogólne koszty ogólne.

Koszty stałe

To wydatki, które pozostają takie same bez względu na to, jak dużą działalność prowadzi firma. Są przeciwieństwem kosztów zmiennych.

Koszty zmienne

To wydatek, który zmienia się proporcjonalnie do tego, ile firma produkuje lub sprzedaje. Koszty zmienne rosną lub maleją w zależności od wielkości produkcji lub sprzedaży firmy - rosną wraz ze wzrostem produkcji i spadają wraz ze spadkiem produkcji.

Krzywa obojętności

Krzywa obojętności to wykres przedstawiający różne kombinacje dwóch dóbr lub towarów, które konsumenci mogą wybrać. Punkty wzdłuż krzywej reprezentują kombinacje, które sprawiłyby, że konsument byłby równie zadowolony.

L

M

Marketing

To zestaw strategii i działań mających na celu tworzenie i komunikowanie wartości marki, zaspokajanie potrzeb konsumentów w celu poprawy sprzedaży i postrzegania produktu lub usługi.



Mediacja

To proces, w którym neutralna strona trzecia zwana mediatorem pomaga osobom w konflikcie wynegocjować wzajemnie akceptowalne porozumienie. Strony mediacji kontrolują jej wynik.

Monopol

Struktura rynku charakteryzująca się jednym sprzedawcą, sprzedającym unikalny produkt na rynku. Na rynku monopolistycznym sprzedawca nie ma konkurencji, ponieważ jest jedynym sprzedawcą towarów bez bliskiego substytutu.

N

Networking

To aktywność, której celem jest poszerzenie sieci kontaktów zawodowych. W ten sposób generowane są możliwości biznesowe i/lub zatrudnienia. Innymi słowy, networking oznacza rozwijanie kręgu społecznego. W ten sposób można nawiązać kontakty z ludźmi, z którymi można rozpocząć działalność gospodarczą lub uzyskać możliwości zatrudnienia.

O

Odsetki proste

To sposób obliczania odsetek od pożyczki, który uwzględnia tylko kwotę główną. Pozostają one stałe w czasie i nie są dodawane do kolejnych okresów, jak w przypadku odsetek składanych.

Odsetki składane

To sposób obliczania odsetek od inwestycji, który polega na akumulacji wcześniejszych odsetek od zainwestowanej kwoty głównej.

Ograniczenia budżetowe

Ograniczenie budżetowe to termin ekonomiczny odnoszący się do łącznej kwoty pozycji, na które można sobie pozwolić w ramach dostępnego dochodu.

Oligopol

Oligopol to rodzaj struktury rynkowej, w której niewielka liczba firm kontroluje rynek. Tam, gdzie istnieją oligopole, producenci mogą pośrednio lub bezpośrednio ograniczać produkcję lub ceny w celu osiągnięcia wyższych zysków.

Oszczędności

To kwota pieniędzy, której rodzina lub osoba decyduje się nie wydawać na bieżącą konsumpcję.



P

Płaca minimalna

To najniższe wynagrodzenie za godzinę pracy, jakie można zgodnie z prawem wypłacić pracownikowi.

Podaż

Podaż jest podstawowym pojęciem ekonomicznym, które opisuje całkowitą ilość określonego dobra lub usługi, która jest dostępna dla konsumentów.

Podaż pracy

Podaż pracy to całkowita liczba godzin (skorygowana o intensywność nakładu pracy), które pracownicy chcą przepracować przy danej stawce płacy realnej.

Popyt

Popyt to pojęcie ekonomiczne, które odnosi się do chęci konsumenta do zakupu towarów i usług oraz gotowości do zapłacenia za nie określonej ceny.

Produkt krajowy brutto (PKB)

Jest to standardowa miara wartości dodanej wytworzonej przez produkcję towarów lub usług w danym kraju w określonym okresie. PKB mierzy również dochód uzyskany z tej produkcji lub całkowitą kwotę wydaną na dobra i usługi końcowe.

Produkt narodowy brutto (PNB)

Jest to całkowita wartość towarów i usług wyprodukowanych w kraju. Szacuje wartość końcowych produktów i usług wytworzonych przez mieszkańców danego kraju, niezależnie od miejsca produkcji.

Prokrastynacja

Oznacza odkładanie i pozostawianie spraw i zadań w toku, nawet jeśli możliwe jest ich wykonanie. Może to wpływać na daną osobę, ponieważ na poziomie emocjonalnym może czuć się winna i zaniepokojona myślą, że ma coś do zrobienia. Jednak nie zabiera się za to, pozwalając, by czas mijał i zwiększając własny dyskomfort.

Przedsiębiorczość

Odnosi się do zdolności osoby lub grupy osób do generowania i rozwijania biznesu lub projektu w celu generowania wartości ekonomicznej i społecznej. W założeniu charakteryzuje się innowacyjnością, kreatywnością i zdolnością do podejmowania ryzyka.



Przychód marginalny

T przychód netto, jaki firma uzyskuje ze sprzedaży dodatkowej jednostki swojego produktu, podczas gdy średni przychód odnosi się do przychodu uzyskanego na jednostkę produkcji.

Przywódcztwo

Zdolność wpływania na grupę ludzi, aby pracowali razem dla osiągnięcia wspólnego celu. Dobry lider nie tylko przewodzi, ale także inspiruje i motywuje swój zespół. Jest to klucz do osiągnięcia sukcesu i przekroczenia oczekiwań.

R

Realny PKB

To standardowa miara wartości dodanej wytworzonej w danym kraju w określonym czasie.

Rekrutacja

To proces selekcji jest podzielony na kilka etapów w celu odfiltrowania kandydatów, którzy najlepiej spełniają wymagania techniczne, osobiste, dotyczące postaw i zainteresowań. W każdym teście wybieranych jest coraz mniej kandydatów, aż do ostatecznej rozmowy kwalifikacyjnej.

Równowaga Nasha

Równowaga Nasha to pojęcie w teorii gier, w którym gra osiąga optymalny wynik. Jest to stan, w którym poszczególni gracze nie mają motywacji do odejścia od swojej początkowej strategii. Gracze znają strategię przeciwnika, a mimo to nie odejdą od początkowo wybranej strategii, ponieważ pozostaje ona optymalną strategią dla każdego gracza.

Równowaga rynkowa

Odnosi się do sytuacji, w której ilość dostarczanych towarów jest równa ilości towarów, na które jest popyt.

Rynek akcji

Jest to fizyczny lub wirtualny rynek, na którym kupujący i sprzedający akcje lub inne produkty finansowe kontaktują się i przeprowadzają transakcje za pośrednictwem autoryzowanych pośredników.



S

Startup

Jest to mała, niedawno utworzona firma o wysokim potencjale innowacyjnym i technologicznym, której model jest skalowalny, a jej wzrost może być gwałtowny. Innymi słowy, startup to nowa firma, która wyróżnia się koncentracją na innowacjach i technologii, zaprojektowana z myślą o szybkim wzroście na rynku.

Stopa bezrobocia

To odsetek siły roboczej bez pracy. Bezrobotni to osoby w wieku produkcyjnym, które nie mają pracy, są dostępne do pracy i podjęły konkretne kroki w celu znalezienia pracy w ciągu ostatnich czterech tygodni.

Stopa procentowa

Jest to kwota pobierana przez pożyczkodawcę od pożyczkobiorcy poza kwotą główną (kapitałem). Mówiąc prościej - jest to procent kwoty pieniędzy, który jest płacony za ich wykorzystanie w danym okresie.

Strajk

Jest to działanie podejmowane przez grupę pracowników, którzy przerywają pracę lub celowo spowalniają pracę w celu wywarcia presji na pracodawcę, aby spełnił ich żądania. Pracownicy strajkują z powodu wielu różnych kwestii, ale najczęstsze żądania obejmują wyższe płace, bezpieczniejsze warunki pracy i lepsze świadczenia.

Strategia dominująca

W Dylemacie Więźnia strategia dominująca jest najlepszą dla gracza, niezależnie od tego, co robią inni gracze. Jednak nie wszystkie gry mają dominującą strategię, a gracze często muszą przewidywać działania innych.

Struktura rynku

Odnosi się do sposobu, w jaki różne branże są klasyfikowane i różnicowane zgodnie z ich stopniem i charakterem konkurencji o produkty i usługi. Składa się ona z czterech typów: konkurencji doskonałej, rynków oligopolistycznych, rynków monopolistycznych i konkurencji monopolistycznej.

Ś

Świadczenia pracownicze

Wszystkie świadczenia zapewniane lub udostępniane pracownikom przez pracodawcę, takie jak ubezpieczenie na życie i świadczenia edukacyjne, niezależnie od tego, czy takie świadczenia są zapewniane przez praktykę lub oficjalną politykę pracodawcy.



T

U

Udziały

Stanowią część własności spółki. Jeśli posiadasz udziały, jesteś partnerem w spółce proporcjonalnie do liczby posiadanych udziałów.

Umowa o pracę

Formalna czynność prawna wyrażająca zamiar dwóch stron - pracodawcy i pracownika - nawiązania stosunku pracy. Umowa jest porozumieniem, które określa: warunki zatrudnienia, prawa, obowiązki i odpowiedzialność pracownika - są one nazywane „warunkami” umowy.

Użyteczność całkowita

Odnosi się do ogólnego poziomu szczęścia lub satysfakcji, jakiego doświadcza konsument, korzystając z określonej ilości towaru lub usługi.

Użyteczność marginalna

To dodatkowa satysfakcja, jaką konsument uzyskuje z posiadania dodatkowej jednostki towaru lub usługi.

V

VAT

Inaczej podatek od wartości dodanej to pośredni podatek konsumpcyjny, który jest nakładany na dostawy towarów i usług.

W

Wskaźnik cen producenta (PPI)

Nazywany również indeksem cen produkcji, jest wskaźnikiem cyklu koniunkturalnego pokazującym rozwój cen transakcyjnych dla miesięcznej produkcji przemysłowej działalności gospodarczej. Mierzy on zmianę cen towarów kupowanych i sprzedawanych przez producentów. Mówiąc prościej - mierzy średnią zmianę cen, jakie producenci krajowi otrzymują za swoją produkcję, w danym okresie.

Współczynnik Giniego/Indeks Giniego

Wskaźnik Giniego określa poziom nierówności dochodów w danym kraju poprzez pomiar rozkładu dochodów lub majątku w populacji. Indeks Giniego został opracowany w 1912 roku przez włoskiego statystyka Corrado Giniego.



Wynagrodzenie

Kwota pieniędzy wypłacana za pracę lub usługi, zazwyczaj obliczana na podstawie stawki godzinowej, dziennej lub akordowej i na ogół uzgadniana w umowie.

Wynagrodzenie za nadgodziny

Wynagrodzenie za pracę w godzinach nadliczbowych to rekompensata, którą pracownicy otrzymują za pracę dłuższą niż standardowe godziny i jest ona określona w umowie lub przepisach krajowych.

Wzrost gospodarczy

Proces zwiększania realnego produktu krajowego brutto (PKB) danego kraju. Wzrost gospodarczy opisuje, w jakim stopniu podmiot, taki jak kraj, zwiększa i ulepsza wytwarzane przez siebie towary i usługi.

Z

Zastraszanie i nękanie w miejscu pracy (mobbing)

Zachowanie, które sprawia, że ktoś czuje się zastraszony lub obrażony. Przykłady zastraszania i nękania obejmują: rozpowszechnianie złośliwych plotek, niesprawiedliwe traktowanie, czepianie się lub regularne podważanie czyjejś wartości oraz odmawianie komuś możliwości szkolenia lub awansu. Zastraszanie i nękanie mogą mieć miejsce twarzą w twarz, listownie, mailowo lub telefonicznie.

Związek zawodowy

Organizacja pracowników tej samej branży, której celem jest promowanie ich interesów, w szczególności w zakresie wynagrodzeń, świadczeń i warunków pracy, często poprzez negocjacje zbiorowe.

Zysk

Inaczej rentowność, odnosi się do korzyści, które zostały lub mogą zostać uzyskane z inwestycji. Innymi słowy, zysk to zasadniczo to, co zarabiasz na inwestycji.



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



NEOTALENTWAY



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.