



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A.....	4
B.....	5
Γ.....	5
Δ.....	5
Ε.....	6
Ζ.....	8
Η.....	8
Θ.....	8
Ι.....	8
Κ.....	9
Λ.....	9
Μ.....	9
Ν.....	10
Ξ.....	11
Ο.....	11
Π.....	11
Ρ.....	13
Σ.....	13
Τ.....	13
Υ.....	14
Φ.....	14
Χ.....	14



Ψ	14
Ω	14



A

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)

Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι ένα βασικό μέτρο της προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται μέσω της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών σε μια χώρα κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Το ΑΕΠ μετρά επίσης το εισόδημα που προκύπτει από αυτήν την παραγωγή ή το συνολικό ποσό που δαπανάται για τελικά αγαθά και υπηρεσίες.

Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ)

Το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ) είναι η συνολική αξία των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται από μια χώρα. Υπολογίζει την αξία των τελικών προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται από τους κατοίκους μιας χώρας, ανεξάρτητα από το πού πραγματοποιείται η παραγωγή.

Αμοιβή υπερωριών

Η αμοιβή υπερωριών είναι η πρόσθετη αποζημίωση που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την εργασία πέραν του καθορισμένου ωραρίου. Ορίζεται από τη σύμβαση εργασίας ή από την εθνική νομοθεσία.

Αναβλητικότητα

Η αναβλητικότητα σημαίνει την αναβολή και την παράταση των εργασιών και των υποχρεώσεων, παρόλο που υπάρχει η δυνατότητα να εκτελεστούν άμεσα. Αυτό μπορεί να επηρεάσει το άτομο, καθώς σε συναισθηματικό επίπεδο μπορεί να νιώθει ενοχές και άγχος λόγω των εκκρεμοτήτων που έχει. Ωστόσο, δεν προχωρά στην ολοκλήρωσή τους, αφήνοντας τον χρόνο να περνά και αυξάνοντας τη δική του δυσφορία.

Ανθρώπινοι πόροι (HR)

Αναφέρεται σε όλα τα άτομα που εργάζονται σε έναν οργανισμό. Επίσης, αφορά το τμήμα μιας εταιρείας που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση αυτών των εργαζομένων, από την πρόσληψη έως την απόλυσή τους.

Απεργία

Η απεργία είναι μια ενέργεια που πραγματοποιείται από μια ομάδα εργαζομένων, οι οποίοι σταματούν να εργάζονται ή εσκεμμένα επιβραδύνουν την εργασία τους, προκειμένου να ασκήσουν πίεση στον εργοδότη για την ικανοποίηση των αιτημάτων τους. Οι απεργίες γίνονται για διάφορους λόγους, αλλά οι πιο συχνοί περιλαμβάνουν αυξήσεις μισθών, ασφαλέστερες συνθήκες εργασίας και καλύτερες παροχές.

Απλός τόκος

Ο απλός τόκος είναι ένας τρόπος υπολογισμού του τόκου σε ένα δάνειο, ο οποίος λαμβάνει υπόψη μόνο το αρχικό κεφάλαιο. Παραμένει σταθερός με την πάροδο του χρόνου και δεν προστίθεται στους επόμενους περιόδους, όπως συμβαίνει με τον σύνθετο τόκο.



Απόδοση

Η απόδοση ή κερδοφορία αναφέρεται στα οφέλη που έχουν προκύψει ή μπορούν να προκύψουν από μια επένδυση. Με άλλα λόγια, η κερδοφορία είναι ουσιαστικά το κέρδος που αποκομίζει κάποιος από μια επένδυση.

Αποταμίευση

Η αποταμίευση είναι το χρηματικό ποσό που ένα άτομο ή μια οικογένεια αποφασίζει να μην δαπανήσει σήμερα για κατανάλωση.

B

Γ

Δ

Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (CPI)

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (CPI) είναι ένας δείκτης που μετρά τη μεταβολή του επιπέδου των τιμών που πληρώνουν οι καταναλωτές. Για τον ίδιο λόγο, μπορεί να ερμηνευθεί ως ένα μέτρο της αγοραστικής δύναμης του νομίσματος μιας οικονομίας.

Δείκτης Τιμών Παραγωγού (PPI)

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού (γνωστός και ως δείκτης τιμών εκροών) είναι ένας δείκτης του οικονομικού κύκλου που καταγράφει την εξέλιξη των τιμών συναλλαγών για τη μηνιαία βιομηχανική παραγωγή των οικονομικών δραστηριοτήτων. Μετρά τη μεταβολή στις τιμές των αγαθών που αγοράζουν και πωλούν οι κατασκευαστές. Με απλά λόγια, δείχνει τη μέση μεταβολή των τιμών που λαμβάνουν οι εγχώριοι παραγωγοί για την παραγωγή τους σε βάθος χρόνου.

Δείκτης Gini

Ο δείκτης Gini προσδιορίζει το επίπεδο ανισότητας εισοδήματος μιας χώρας, μετρώντας την κατανομή του εισοδήματος ή του πλούτου στον πληθυσμό της. Ο δείκτης Gini αναπτύχθηκε το 1912 από τον Ιταλό στατιστικό Corrado Gini.

Διάκριση στον χώρο εργασίας

Η διάκριση στον χώρο εργασίας εμφανίζεται συνήθως ως άδικη μεταχείριση, πρακτικές προσλήψεων ή προκατάληψη εις βάρος ατόμων βάσει προσωπικών χαρακτηριστικών, όπως η φυλή ή η εθνικότητα, η ηλικία, το φύλο, ο σεξουαλικός προσανατολισμός, η αναπηρία, η θρησκευτική πεποίθηση, ο γάμος και η συμβίωση, η εγκυμοσύνη και η μητρότητα, ή άλλοι παράγοντες.



Διαμεσολάβηση

Η διαμεσολάβηση είναι μια διαδικασία κατά την οποία ένα ουδέτερο τρίτο μέρος, ο διαμεσολαβητής, βοηθά άτομα που βρίσκονται σε σύγκρουση να διαπραγματευτούν μια αμοιβαία αποδεκτή συμφωνία. Οι πλευρές που συμμετέχουν στη διαμεσολάβηση διατηρούν τον έλεγχο του αποτελέσματος.

Διαρθρωτική ανεργία

Η διαρθρωτική ανεργία είναι μια μακροχρόνια μορφή ανεργίας που προκαλείται από θεμελιώδεις αλλαγές στην οικονομία και επιδεινώνεται από εξωτερικούς παράγοντες, όπως η τεχνολογία, ο ανταγωνισμός και η κυβερνητική πολιτική.

Δίλημμα του φυλακισμένου

Το δίλημμα του φυλακισμένου περιγράφει μια κατάσταση όπου δύο μέρη, που βρίσκονται σε απομόνωση και δεν μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους, πρέπει να επιλέξουν αν θα συνεργαστούν ή όχι. Η μεγαλύτερη ανταμοιβή για κάθε μέρος προκύπτει όταν και οι δύο επιλέγουν να συνεργαστούν.

Δικτύωση

Η δικτύωση είναι μια δραστηριότητα που στοχεύει στην επέκταση του επαγγελματικού κύκλου επαφών. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργούνται επιχειρηματικές και/ή επαγγελματικές ευκαιρίες. Με άλλα λόγια, η δικτύωση σημαίνει ανάπτυξη ενός κοινωνικού κύκλου, που περιλαμβάνει άτομα με τα οποία μπορεί κανείς να ξεκινήσει μια επιχειρηματική συνεργασία ή να αποκτήσει επαγγελματικές ευκαιρίες.

Δομή αγοράς

Η δομή αγοράς αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο ταξινομούνται και διαφοροποιούνται διάφοροι κλάδοι βάσει του βαθμού και της φύσης του ανταγωνισμού τους για προϊόντα και υπηρεσίες. Υπάρχουν τέσσερις βασικοί τύποι δομής αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός, ολιγοπωλιακές αγορές, μονοπωλιακές αγορές και μονοπωλιακός ανταγωνισμός.

E

Εισοδηματικό αποτέλεσμα

Το εισοδηματικό αποτέλεσμα περιγράφει πώς μια αύξηση στο εισόδημα μπορεί να αλλάξει την ποσότητα των αγαθών που θα ζητήσουν οι καταναλωτές. Στα λεγόμενα «κανονικά αγαθά», η ζήτηση αυξάνεται καθώς αυξάνεται το εισόδημα (και αντίστροφα).

Εκφοβισμός και παρενόχληση στον χώρο εργασίας

Ο εκφοβισμός και η παρενόχληση στον χώρο εργασίας περιλαμβάνουν συμπεριφορές που κάνουν κάποιον να νιώθει εκφοβισμένος ή προσβεβλημένος. Παραδείγματα τέτοιας συμπεριφοράς είναι η διάδοση κακόβουλων φημών, η άδικη μεταχείριση, η τακτική υποτίμηση ή στοχοποίηση ενός ατόμου και η στέρηση ευκαιριών για εκπαίδευση ή προαγωγή. Ο εκφοβισμός και η παρενόχληση μπορούν να συμβούν δια ζώσης, μέσω επιστολής, email ή τηλεφώνου.



Έλεγχος τιμών

Ο έλεγχος τιμών είναι οι περιορισμοί που επιβάλλονται και εφαρμόζονται από τις κυβερνήσεις στις τιμές που μπορούν να χρεωθούν για αγαθά και υπηρεσίες σε μια αγορά.

Εμπόδιο εισόδου

Τα εμπόδια εισόδου είναι τα κόστη ή άλλα εμπόδια που εμποδίζουν τους νέους ανταγωνιστές να εισέλθουν εύκολα σε μια βιομηχανία ή σε έναν επιχειρηματικό τομέα.

Έντοκα γραμμάτια

Τα έντοκα γραμμάτια είναι δημόσιοι τίτλοι χρέους, δηλαδή ένας τρόπος με τον οποίο το κράτος δανείζεται χρήματα για να καλύψει τα έξοδά του. Λειτουργούν σαν ένα δάνειο που δίνετε στην κυβέρνηση, η οποία με τη σειρά της υπόσχεται να σας επιστρέψει το ποσό που δανείστηκε μαζί με έναν μικρό τόκο μετά από μια σύντομη χρονική περίοδο, συνήθως μεταξύ 3 και 18 μηνών.

Επαναλαμβανόμενα παιχνίδια

Στο δίλημμα του φυλακισμένου, τα επαναλαμβανόμενα παιχνίδια είναι σενάρια όπου οι παίκτες αλληλεπιδρούν πολλές φορές, επιτρέποντας τη χρήση στρατηγικών όπως η συνεργασία ή η τιμωρία.

Επιτόκιο

Το επιτόκιο είναι το ποσό που χρεώνει ο δανειστής στον δανειολήπτη πέρα από το αρχικό κεφάλαιο. Με απλά λόγια, είναι το ποσοστό ενός ποσού χρημάτων που καταβάλλεται για τη χρήση του σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Επιχειρηματικό σχέδιο

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα έγγραφο που περιγράφει ένα νέο εμπορικό εγχείρημα επικεντρωμένο σε ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή μια εταιρεία στο σύνολό της. Στη σύνθεσή του, συνήθως περιλαμβάνονται οι εξής αναλύσεις: μια γενική επισκόπηση της εταιρείας, η περιγραφή των προϊόντων ή των υπηρεσιών και ο τρόπος παραγωγής τους, η περιγραφή του επιχειρηματικού μοντέλου, οι καταστάσεις ταμειακών ροών με ανάλυση όλων των πιθανών εσόδων και εξόδων, οι οικονομικές προβλέψεις και οι εκτιμήσεις των παραπάνω εσόδων και εξόδων, καθώς και άλλοι παράγοντες, καθώς και η αναγνώριση της εκτελεστικής διοίκησης και της διοικητικής ομάδας.

Επιχειρηματικότητα

Αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου ή μιας ομάδας ανθρώπων να δημιουργήσει και να αναπτύξει μια επιχείρηση ή ένα έργο, με σκοπό τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας. Ιδανικά, χαρακτηρίζεται από καινοτομία, δημιουργικότητα και ικανότητα ανάληψης ρίσκου.



Εργατικό συνδικάτο

Ένα εργατικό συνδικάτο είναι ένας οργανισμός εργαζομένων στον ίδιο κλάδο, ο οποίος στοχεύει στην προώθηση των συμφερόντων τους, ιδίως όσον αφορά τους μισθούς, τις παροχές και τις συνθήκες εργασίας, συχνά μέσω συλλογικών διαπραγματεύσεων.

Εφέ υποκατάστασης

Το εφέ υποκατάστασης λαμβάνει υπόψη την αλλαγή στη σχετική τιμή ενός αγαθού, με επαρκή μεταβολή του εισοδήματος ώστε ο καταναλωτής να παραμείνει στην ίδια καμπύλη ισοχρησιμότητας.

Euribor

Είναι το επιτόκιο στο οποίο οι τράπεζες της ευρωζώνης δανείζουν χρήματα η μία στην άλλη. Το όνομα προέρχεται από τον όρο European InterBank Offered Rate (Ευρωπαϊκό Διατραπεζικό Επιτόκιο Προσφοράς).

Z

Ζήτηση

Η ζήτηση είναι μια οικονομική έννοια που σχετίζεται με την επιθυμία ενός καταναλωτή να αγοράσει αγαθά και υπηρεσίες, καθώς και με τη διάθεσή του να πληρώσει μια συγκεκριμένη τιμή για αυτά.

H

Ηγεσία

Η ηγεσία είναι η ικανότητα να επηρεάζει μια ομάδα ανθρώπων ώστε να συνεργαστούν για την επίτευξη ενός κοινού στόχου. Ένας καλός ηγέτης δεν καθοδηγεί απλώς, αλλά επίσης εμπνέει και παρακινεί την ομάδα του. Αυτή η ικανότητα είναι καθοριστική για την επίτευξη της επιτυχίας και την υπέρβαση των προσδοκιών.

Θ

I

Ισορροπία Nash

Η ισορροπία Nash είναι μια έννοια στη θεωρία των παιγνίων, όπου το παιχνίδι φτάνει σε ένα βέλτιστο αποτέλεσμα. Πρόκειται για μια κατάσταση στην οποία οι παίκτες δεν έχουν κανένα κίνητρο να αποκλίνουν από την αρχική τους στρατηγική. Οι παίκτες γνωρίζουν τη στρατηγική των αντιπάλων τους, αλλά εξακολουθούν να μην αλλάζουν τη δική τους, καθώς αυτή παραμένει η βέλτιστη επιλογή για τον καθένα.



K

Καμπύλη αδιαφορίας

Μια καμπύλη αδιαφορίας είναι ένα διάγραμμα που δείχνει διάφορους συνδυασμούς δύο αγαθών ή προϊόντων που μπορούν να επιλέξουν οι καταναλωτές. Τα σημεία κατά μήκος της καμπύλης αντιπροσωπεύουν συνδυασμούς που προσφέρουν την ίδια ικανοποίηση στον καταναλωτή.

Κατώτατος μισθός

Ορίζεται ως η χαμηλότερη νόμιμη αμοιβή που μπορεί να πληρωθεί ένας εργαζόμενος για μία ώρα εργασίας.

Κεφάλαιο

Το κεφάλαιο είναι το σύνολο των πόρων, όπως χρήματα, μηχανές και κτίρια, που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή άλλων αγαθών και υπηρεσιών. Είναι ένα από τα βασικά στοιχεία που χρειαζόμαστε για να δημιουργήσουμε νέα πράγματα ή να βελτιώσουμε τα υπάρχοντα. Έτσι, για παράδειγμα, ένας φούρνος είναι μέρος του κεφαλαίου ενός αρτοποιού, καθώς τον χρησιμοποιεί για να ψήσει ψωμί (ένα άλλο αγαθό) και οι υπηρεσίες που προσφέρει θα διαρκέσουν για αρκετά χρόνια.

Κόστος παραγωγής

Το κόστος παραγωγής αναφέρεται στα έξοδα που πραγματοποιεί μια εταιρεία για την κατασκευή ενός προϊόντος ή την παροχή μιας υπηρεσίας που της αποφέρει έσοδα. Το κόστος παραγωγής μπορεί να περιλαμβάνει διάφορες δαπάνες, όπως εργασία, πρώτες ύλες, αναλώσιμα παραγωγής και γενικά έξοδα λειτουργίας.

Κυκλική ανεργία

Η κυκλική ανεργία είναι το τμήμα της συνολικής ανεργίας που προκύπτει άμεσα από τους οικονομικούς κύκλους ανόδου και ύφεσης.

Κυρίαρχη στρατηγική

Στο δίλημμα του φυλακισμένου, η κυρίαρχη στρατηγική είναι η καλύτερη στρατηγική για έναν παίκτη, ανεξάρτητα από το τι θα κάνουν οι άλλοι παίκτες. Ωστόσο, δεν έχουν όλα τα παιχνίδια κυρίαρχη στρατηγική, και οι παίκτες συχνά χρειάζεται να προβλέψουν τις ενέργειες των άλλων.

Λ

M

Μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ είναι το σύνολο στρατηγικών και ενεργειών που αποσκοπούν στη δημιουργία και επικοινωνία της αξίας μιας μάρκας, ικανοποιώντας τις ανάγκες των καταναλωτών με σκοπό τη βελτίωση των πωλήσεων και της αντίληψης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.



Μεταβλητά κόστη

Το μεταβλητό κόστος είναι ένα έξοδο που αλλάζει ανάλογα με το πόσο μια εταιρεία παράγει ή πουλά. Τα μεταβλητά κόστη αυξάνονται καθώς αυξάνεται η παραγωγή και μειώνονται όταν η παραγωγή μειώνεται.

Μετοχές

Οι μετοχές αποτελούν μέρος της ιδιοκτησίας μιας εταιρείας. Εάν κατέχεις μετοχές, είσαι εταίρος στην εταιρεία σε αναλογία με τον αριθμό των μετοχών που διαθέτεις.

Μηδενικού αθροίσματος παιχνίδι

Ένα μη μηδενικού αθροίσματος παιχνίδι είναι μια κατάσταση όπου υπάρχει καθαρό όφελος ή καθαρή ζημία για το σύστημα, ανάλογα με το αποτέλεσμα του παιχνιδιού. Σε αντίθεση με τα παιχνίδια μηδενικού αθροίσματος, όπου το κέρδος του ενός παίκτη ισοδυναμεί με την απώλεια του άλλου, στα παιχνίδια μη μηδενικού αθροίσματος μπορεί να υπάρχουν σενάρια όπου όλοι οι παίκτες ωφελούνται ή ζημιώνονται.

Μισθός

Ο μισθός είναι το χρηματικό ποσό που καταβάλλεται για εργασία ή υπηρεσίες, συνήθως υπολογίζεται σε ωριαία, ημερήσια ή κατά κομμάτι βάση και καθορίζεται μέσω σύμβασης εργασίας.

Μονοπωλιακός ανταγωνισμός

Ο μονοπωλιακός ανταγωνισμός υφίσταται όταν πολλές εταιρείες προσφέρουν ανταγωνιστικά προϊόντα ή υπηρεσίες που είναι παρόμοια, αλλά όχι ακριβώς υποκατάστατα.

Μονοπώλιο

Μια δομή αγοράς που χαρακτηρίζεται από έναν μόνο πωλητή, ο οποίος προσφέρει ένα μοναδικό προϊόν στην αγορά. Σε μια μονοπωλιακή αγορά, ο πωλητής δεν αντιμετωπίζει ανταγωνισμό, καθώς είναι ο αποκλειστικός προμηθευτής ενός αγαθού χωρίς κοντινό υποκατάστατο.

Μπράντινγκ (Branding)

Είναι η διαδικασία δημιουργίας μιας μάρκας. Αναφέρεται σε όλες τις στρατηγικές μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται για την οικοδόμηση της ταυτότητας μιας εταιρείας.

N

Νεοφυής επιχείρηση (Startup)

Μια νεοφυής επιχείρηση (startup) είναι μια μικρή, πρόσφατα δημιουργημένη εταιρεία με υψηλό καινοτόμο και τεχνολογικό δυναμικό, της οποίας το επιχειρηματικό μοντέλο είναι κλιμακούμενο και η ανάπτυξή της μπορεί να είναι εκθετική. Με άλλα λόγια, μια startup είναι μια νέα εταιρεία που ξεχωρίζει για την εστίασή της στην καινοτομία και την τεχνολογία, σχεδιασμένη για ταχεία ανάπτυξη στην αγορά.



Ξ

Ο

Οικονομίες κλίμακας

Οι οικονομίες κλίμακας αναφέρονται στο πλεονέκτημα κόστους που αποκτά μια επιχείρηση όταν αυξάνει το επίπεδο της παραγωγής της. Το πλεονέκτημα προκύπτει λόγω της αντίστροφης σχέσης μεταξύ του σταθερού κόστους ανά μονάδα και της παραγόμενης ποσότητας. Όσο μεγαλύτερη είναι η ποσότητα της παραγωγής, τόσο χαμηλότερο είναι το σταθερό κόστος ανά μονάδα.

Οικονομική ανάπτυξη

Η διαδικασία αύξησης του πραγματικού ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ) μιας χώρας. Η οικονομική ανάπτυξη περιγράφει το πόσο αυξάνει και βελτιώνεται η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών σε μια οντότητα, όπως μια χώρα.

Ολιγοπώλιο

Το ολιγοπώλιο είναι ένας τύπος δομής αγοράς όπου ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων ελέγχει την αγορά. Σε αγορές όπου επικρατεί ολιγοπώλιο, οι παραγωγοί μπορούν άμεσα ή έμμεσα να περιορίσουν την παραγωγή ή να επηρεάσουν τις τιμές, με σκοπό την επίτευξη υψηλότερων αποδόσεων.

Οριακή ανάλυση

Η οριακή ανάλυση είναι η εξέταση του σχετικού κόστους και των πιθανών οφελών συγκεκριμένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ή χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Ο στόχος είναι να καθοριστεί εάν το κόστος που συνδέεται με μια αλλαγή δραστηριότητας θα οδηγήσει σε όφελος επαρκές ώστε να το αντισταθμίσει.

Οριακή χρησιμότητα

Η οριακή χρησιμότητα είναι η επιπλέον ικανοποίηση που λαμβάνει ένας καταναλωτής από την απόκτηση μιας επιπλέον μονάδας ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας.

Οριακό έσοδο

Το οριακό έσοδο είναι το καθαρό έσοδο που αποκομίζει μια επιχείρηση από την πώληση μιας επιπλέον μονάδας του προϊόντος της, ενώ το μέσο έσοδο αναφέρεται στα έσοδα που αποκτώνται ανά μονάδα παραγωγής.

Οριακό κόστος

Το οριακό κόστος είναι η αύξηση ή η μείωση του κόστους παραγωγής μιας επιπλέον μονάδας ή η εξυπηρέτηση ενός επιπλέον πελάτη. Είναι επίσης γνωστό ως επαυξητικό κόστος (incremental cost).

Π

Παιχνίδι μηδενικού αθροίσματος



Ένα παιχνίδι μηδενικού αθροίσματος είναι ένα παιχνίδι στο οποίο δεν δημιουργείται ούτε καταστρέφεται πλούτος. Έτσι, σε ένα παιχνίδι δύο παικτών μηδενικού αθροίσματος, ό,τι κερδίζει ο ένας παίκτης, το χάνει ο άλλος. Συνεπώς, οι παίκτες δεν έχουν κοινά συμφέροντα. Υπάρχουν δύο γενικοί τύποι παιχνιδιών μηδενικού αθροίσματος: αυτά με τέλεια πληροφόρηση και αυτά χωρίς.

Παροχές εργαζομένων

Όλες οι παροχές που παρέχονται ή καθίστανται διαθέσιμες στους εργαζομένους από έναν εργοδότη, όπως η ασφάλιση ζωής και τα εκπαιδευτικά προνόμια, ανεξάρτητα από το αν παρέχονται μέσω πρακτικής ή γραπτής πολιτικής του εργοδότη.

Περιορισμός προϋπολογισμού

Ο περιορισμός προϋπολογισμού είναι ένας οικονομικός όρος που αναφέρεται στη συνολική ποσότητα αγαθών ή υπηρεσιών που μπορεί να αντέξει κάποιος οικονομικά, με βάση το διαθέσιμο εισόδημά του.

Πληθωρισμός

Ο πληθωρισμός μετρά πόσο αυξήθηκε το κόστος ενός συνόλου αγαθών και υπηρεσιών σε μια δεδομένη χρονική περίοδο, συνήθως ένα έτος. Μετριέται μέσω του δείκτη τιμών καταναλωτή (CPI) και ορίζεται ως η μεταβολή των τιμών ενός «καλαθιού» αγαθών και υπηρεσιών που αγοράζονται συνήθως από συγκεκριμένες ομάδες νοικοκυριών.

Ποσοστό ανεργίας

Το ποσοστό ανεργίας είναι το ποσοστό του εργατικού δυναμικού που δεν έχει εργασία. Οι άνεργοι είναι άτομα σε ηλικία εργασίας που δεν έχουν δουλειά, είναι διαθέσιμα για εργασία και έχουν προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες για την αναζήτηση εργασίας τις προηγούμενες τέσσερις εβδομάδες.

Πραγματικό ΑΕΠ

Το πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) είναι το βασικό μέτρο της προστιθέμενης αξίας που δημιουργείται μέσω της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών σε μια χώρα κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου.

Πρόσληψη

Η διαδικασία πρόσληψης περιλαμβάνει μια σειρά από δοκιμασίες, χωρισμένες σε διαφορετικά στάδια, με σκοπό την επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων για κάθε θέση εργασίας. Η διαδικασία επιλογής χωρίζεται σε διάφορα στάδια προκειμένου να φιλτραριστούν οι υποψήφιοι που πληρούν καλύτερα τις τεχνικές, προσωπικές, συμπεριφορικές και επαγγελματικές απαιτήσεις. Σε κάθε στάδιο, επιλέγονται όλο και λιγότεροι υποψήφιοι, μέχρι να πραγματοποιηθεί η τελική συνέντευξη εργασίας.

Προσφορά

Η προσφορά είναι μια θεμελιώδης οικονομική έννοια που περιγράφει τη συνολική ποσότητα ενός συγκεκριμένου αγαθού ή υπηρεσίας που είναι διαθέσιμη στους καταναλωτές.



Προσφορά εργασίας

Η προσφορά εργασίας είναι το σύνολο των ωρών (προσαρμοσμένων στην ένταση της προσπάθειας) που οι εργαζόμενοι επιθυμούν να εργαστούν σε ένα δεδομένο πραγματικό επίπεδο μισθού.

Προϋπολογισμός

Αναφέρεται στο ποσό των χρημάτων που απαιτείται για να καλυφθεί ένας συγκεκριμένος αριθμός εξόδων απαραίτητων για την υλοποίηση ενός έργου. Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί να οριστεί ως ένα εκτιμώμενο ποσό που υπολογίζει το κόστος επίτευξης ενός στόχου.

P

Σ

Σταθερά κόστη

Τα σταθερά κόστη είναι έξοδα που παραμένουν τα ίδια ανεξάρτητα από το επίπεδο δραστηριότητας μιας επιχείρησης. Είναι το αντίθετο των μεταβλητών κόστους.

Σύμβαση εργασίας

Μια επίσημη νομική συμφωνία που εκφράζει την πρόθεση δύο μερών - του εργοδότη και του εργαζομένου - να δημιουργήσουν μια εργασιακή σχέση. Μια σύμβαση είναι μια συμφωνία που καθορίζει τους όρους απασχόλησης του εργαζομένου, τα δικαιώματα, τις υποχρεώσεις και τα καθήκοντά του.

Συνολική χρησιμότητα

Η συνολική χρησιμότητα αναφέρεται στο συνολικό επίπεδο ευχαρίστησης ή ικανοποίησης που βιώνει ένας καταναλωτής καταναλώνοντας μια συγκεκριμένη ποσότητα αγαθών ή υπηρεσιών.

Συνολικό κόστος

Το συνολικό κόστος αναφέρεται στο συνολικό κόστος παραγωγής, το οποίο περιλαμβάνει τόσο τα σταθερά όσο και τα μεταβλητά κόστη. Στην οικονομική θεωρία, το συνολικό κόστος περιγράφεται ως το κόστος που απαιτείται για την παραγωγή ενός προϊόντος.

Σύνθετος τόκος

Ο σύνθετος τόκος είναι ένας τρόπος υπολογισμού του τόκου σε μια επένδυση, κατά τον οποίο συσσωρεύονται οι προηγούμενοι τόκοι πάνω στο αρχικό κεφάλαιο που επενδύθηκε.

T

Τέλειος ανταγωνισμός



Ο τέλειος ανταγωνισμός είναι η κατάσταση που επικρατεί σε μια αγορά όπου οι αγοραστές και οι πωλητές είναι τόσο πολλοί και τόσο καλά ενημερωμένοι, ώστε δεν υπάρχει κανένα στοιχείο μονοπωλίου και η τιμή ενός αγαθού καθορίζεται αποκλειστικά από την αγορά, χωρίς να μπορεί να επηρεαστεί από μεμονωμένους αγοραστές ή πωλητές.

Τιμή ισορροπίας

Αναφέρεται στην τιμή της αγοράς όπου η ποσότητα των αγαθών που προσφέρεται είναι ίση με την ποσότητα των αγαθών που ζητείται.

ΤΚΤΑ (FMCC - ακρωνύμιο)

Τα Fast Moving Consumer Goods (Ταχέως Κινούμενα Καταναλωτικά Αγαθά) αναφέρονται σε προϊόντα που πωλούνται γρήγορα και σε σχετικά χαμηλό κόστος. Αυτά τα αγαθά είναι συνήθως είδη καθημερινής ή συχνής χρήσης, χαρακτηρίζονται από υψηλή καταναλωτική ζήτηση, σύντομη διάρκεια ζωής και γρήγορη ανακύκλωση στα καταστήματα λιανικής.

Τριβική ανεργία

Είναι ένας τύπος ανεργίας που προκύπτει όταν οι εργαζόμενοι αναζητούν νέες θέσεις εργασίας ή βρίσκονται σε διαδικασία μετάβασης από μια εργασία σε άλλη.

Υ

Φ

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ)

Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) είναι ένας έμμεσος φόρος κατανάλωσης, ο οποίος επιβάλλεται στην παροχή αγαθών και υπηρεσιών.

Χ

Χρηματιστήριο

Το χρηματιστήριο είναι μια φυσική ή εικονική αγορά όπου συναντώνται αγοραστές και πωλητές μετοχών ή άλλων χρηματοοικονομικών προϊόντων και πραγματοποιούν συναλλαγές μέσω εξουσιοδοτημένων μεσάζοντων.

Ψ

Ω

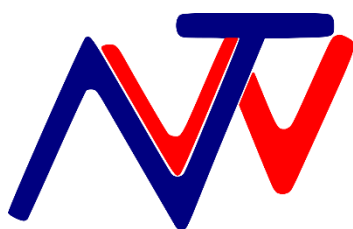


Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΑΠΟ



NEOTALENTWAY



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 BY

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.