



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1. Τι συμβαίνει όταν τίθεται ανώτατη τιμή κάτω από την τιμή ισορροπίας;

- α) Πλεόνασμα αγαθών
- β) Έλλειψη αγαθών
- γ) Καμία επίδραση στην αγορά
- δ) Αύξηση της προσφοράς

2. Ποιος από τους παρακάτω είναι παράγοντας που επηρεάζει την προσφορά;

- α) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
- β) Το μέγεθος του πληθυσμού
- γ) Το κόστος παραγωγής
- δ) Το εισόδημα των καταναλωτών

3. Ποιος είναι ο νόμος της φθίνουσας οριακής χρησιμότητας;

- α) Η χρησιμότητα αυξάνεται καθώς καταναλώνονται περισσότερες μονάδες ενός αγαθού
- β) Η χρησιμότητα μειώνεται με κάθε επιπλέον μονάδα που καταναλώνεται
- γ) Η χρησιμότητα παραμένει η ίδια με κάθε επιπλέον μονάδα που καταναλώνεται
- δ) Η χρησιμότητα αυξάνεται επ' αόριστον

4. Μακροπρόθεσμα, οι επιχειρήσεις σε μια τέλεια ανταγωνιστική αγορά θα

- α) Έχουν οικονομικά κέρδη
- β) Κυριαρχήσουν στην αγορά
- γ) Υποστούν ζημίες



δ) Έχουν κανονικά κέρδη

5. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ σταθερού και μεταβλητού κόστους;

α) Τα σταθερά κόστη μεταβάλλονται με την παραγωγή, ενώ τα μεταβλητά όχι

β) Τα μεταβλητά κόστη μεταβάλλονται με την παραγωγή, ενώ τα σταθερά όχι

γ) Και τα δύο μεταβάλλονται με την παραγωγή

δ) Κανένα από τα δύο δεν μεταβάλλεται με την παραγωγή

6. Ποια δομή αγοράς χαρακτηρίζεται από έναν μοναδικό πωλητή που κυριαρχεί στην αγορά;

α) Τέλεια ανταγωνιστική αγορά

β) Ολιγοπώλιο

γ) Μονοπώλιο

δ) Μονοπωλιακός ανταγωνισμός

7. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τη θεωρία του παραγωγού;

α) Εξετάζει πώς οι επιχειρήσεις λαμβάνουν αποφάσεις για την κατανομή των πόρων ώστε να μεγιστοποιήσουν το κέρδος

β) Μελετά πώς οι καταναλωτές κάνουν επιλογές

γ) Εξερευνά πώς οι κυβερνητικές πολιτικές επηρεάζουν τις αγορές

δ) Εστιάζει στη ζήτηση και τις προτιμήσεις των καταναλωτών

8. Τι αναπαριστά η καμπύλη αδιαφορίας;

α) Τη μέγιστη ποσότητα αγαθών που μπορεί να αγοράσει ένας καταναλωτής

β) Συνδυασμούς αγαθών που προσφέρουν την ίδια ικανοποίηση σε έναν καταναλωτή

γ) Το κόστος παραγωγής αγαθών

δ) Τα έσοδα που προκύπτουν από την πώληση αγαθών



9. Τι συμβαίνει στην καμπύλη προσφοράς όταν μια νέα τεχνολογία βελτιώνει την αποδοτικότητα της παραγωγής;

- α) Η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα αριστερά
- β) Η καμπύλη προσφοράς γίνεται κάθετη
- γ) Η καμπύλη προσφοράς παραμένει αμετάβλητη
- δ) Η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα δεξιά

10. Ποιο από τα παρακάτω είναι παράδειγμα μεταβλητού κόστους;

- α) Ενοίκιο
- β) Μισθοί μόνιμου προσωπικού
- γ) Πρώτες ύλες
- δ) Ασφάλιστρα

11. Στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους μέσω

- α) Μόνο της τιμής
- β) Της ποιότητας, της επωνυμίας ή άλλων χαρακτηριστικών
- γ) Της παραγωγής πανομοιότυπων προϊόντων
- δ) Της προσφοράς των χαμηλότερων τιμών

12. Τι είναι το πλεόνασμα του καταναλωτή;

- α) Η ποσότητα αγαθών που οι καταναλωτές αγοράζουν σε υψηλότερη τιμή
- β) Η διαφορά μεταξύ του ποσού που οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν και του ποσού που πραγματικά πληρώνουν
- γ) Τα συνολικά έσοδα που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις
- δ) Η ποσότητα αγαθών που μένει απούλητη

13. Ποιο από τα παρακάτω είναι αποτέλεσμα του ολιγοπωλίου;

- α) Οι επιχειρήσεις δρουν ανεξάρτητα η μία από την άλλη



β) Οι επιχειρήσεις εμπλέκονται σε στρατηγική συμπεριφορά και λαμβάνουν υπόψη τις αντιδράσεις των ανταγωνιστών

γ) Πολλές μικρές επιχειρήσεις κυριαρχούν στην αγορά

δ) Οι τιμές καθορίζονται πάντα από την κυβέρνηση

14.Τι είναι το οριακό κόστος;

α) Το συνολικό κόστος παραγωγής

β) Το σταθερό κόστος παραγωγής

γ) Το μέσο κόστος ανά μονάδα παραγωγής

δ) Το επιπλέον κόστος παραγωγής μιας επιπλέον μονάδας προϊόντος

15.Η έννοια της κατανομής του εισοδήματος εξετάζει

α) Πώς κατανέμεται ο πλούτος μεταξύ ατόμων και νοικοκυριών σε μια οικονομία

β) Πόσος πλούτος παράγεται από τις επιχειρήσεις

γ) Το συνολικό ΑΕΠ μιας χώρας

δ) Την ποσότητα αγαθών που παράγεται σε μια οικονομία

”



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



Σωστή απάντηση



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1. Β
2. Γ
3. Β
4. Δ
5. Β
6. Γ
7. Α
8. Β
9. Δ
10. Γ
11. Β
12. Β
13. Β
14. Δ
15. Α



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.