



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. Ποιο είναι το κύριο χαρακτηριστικό ενός επιτυχημένου επιχειρηματία;

- α) Αποφυγή ρίσκου
- β) Ισχυρή δημιουργικότητα και καινοτομία
- γ) Ακολουθία μόνο παραδοσιακών επιχειρηματικών πρακτικών
- δ) Έλλειψη προγραμματισμού

2. Ποια από τις παρακάτω είναι μια απαραίτητη δεξιότητα για αποτελεσματική επιχειρηματική ηγεσία;

- α) Ικανότητα λήψης αποφάσεων αποκλειστικά βάσει προσωπικής διαίσθησης
- β) Στρατηγικό όραμα και προσαρμοστικότητα
- γ) Αποφυγή ανατροφοδότησης από τα μέλη της ομάδας
- δ) Εστίαση μόνο σε βραχυπρόθεσμους στόχους

3. Ποιο στάδιο της επιχειρηματικότητας επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και δοκιμή μιας επιχειρηματικής ιδέας;

- α) Εδραίωση και ανάπτυξη
- β) Στάδιο έναρξης (start-up phase)
- γ) Στάδιο επιχειρηματικής ιδέας
- δ) Φάση επέκτασης στην αγορά

4. Στη χρηματοοικονομική διαχείριση, ποιος είναι ο κύριος σκοπός της παρακολούθησης της ρευστότητας;

- α) Η παρακολούθηση της απόδοσης των εργαζομένων
- β) Η διασφάλιση ότι η εταιρεία μπορεί να ανταποκριθεί στις οικονομικές της υποχρεώσεις
- γ) Η βελτιστοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ



δ) Η αναγνώριση πιθανών πελατών

5. Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα καμπάνιας branding;

α) Λανσάρισμα μιας προσφοράς περιορισμένου χρόνου για ένα συγκεκριμένο προϊόν

β) Επανασχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας και του λογοτύπου μιας εταιρείας

γ) Εισαγωγή ενός εντελώς νέου brand στην αγορά

δ) Παρουσίαση ενός νέου μοντέλου εξυπηρέτησης πελατών

6. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα ένα σύστημα CRM;

α) Ένα εργαλείο για τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων και διαδικασιών πωλήσεων

β) Ένα σύστημα για χρηματοοικονομική αναφορά και προβλέψεις

γ) Ένα λογισμικό για τη διαχείριση προγραμμάτων εκπαίδευσης εργαζομένων

δ) Ένα εργαλείο για την παρακολούθηση διαφημιστικών εκστρατειών

7. Ποιος είναι ο κύριος στόχος της διαχείρισης χρόνου στις επιχειρήσεις;

α) Ταυτόχρονος χειρισμός πολλαπλών εργασιών

β) Εστίαση μόνο στους μακροπρόθεσμους στόχους

γ) Μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας μέσω αποτελεσματικής κατανομής του χρόνου

δ) Αποφυγή προτεραιοποίησης εργασιών

8. Ποια είναι μια βασική λειτουργία της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων;

α) Ανάλυση αγοράς και επιχειρηματική επέκταση

β) Διαχείριση προσλήψεων εργαζομένων και αξιολόγηση απόδοσης

γ) Καθορισμός μακροπρόθεσμων οικονομικών στρατηγικών

δ) Εποπτεία ερευνών ικανοποίησης πελατών



9. Ποιος είναι ο σκοπός του rebranding στο μάρκετινγκ;

- α) Η κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος
- β) Η ανανέωση της εικόνας της εταιρείας και η προσέλκυση νέου κοινού
- γ) Η βελτίωση της ικανοποίησης των εργαζομένων
- δ) Η επέκταση σε νέες διεθνείς αγορές

10. Ποιο εργαλείο χρησιμοποιείται συνήθως για τον προγραμματισμό και την παρακολούθηση έργων μέσα σε μια εταιρεία;

- α) Λογισμικό ERP
- β) Λογισμικό χρηματοοικονομικής διαχείρισης
- γ) Σύστημα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM)
- δ) Λογισμικό διαχείρισης έργων (π.χ., Trello, Asana)

11. Ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος της στρατηγικής διαχείρισης;

- α) Η αποτελεσματική κατανομή πόρων προς τους μακροπρόθεσμους στόχους της εταιρείας
- β) Η αποκλειστική εστίαση στις καθημερινές λειτουργίες
- γ) Η μείωση της αποχώρησης εργαζομένων
- δ) Η εκκίνηση βραχυπρόθεσμων διαφημιστικών εκστρατειών

12. Ποιο είναι το κύριο όφελος του αποτελεσματικού networking στις επιχειρήσεις;

- α) Αυξημένη ικανοποίηση εργαζομένων
- β) Καλύτερη τοποθέτηση στην αγορά μέσω στρατηγικών επαφών
- γ) Μείωση του αριθμού των ανταγωνιστών
- δ) Απόκτηση βραχυπρόθεσμων κερδών



13. Στην ηγεσία, ποιο από τα παρακάτω είναι απαραίτητο για την παρακίνηση των εργαζομένων;

- α) Αναγνώριση επιτευγμάτων και παροχή ευκαιριών ανάπτυξης
- β) Αγνόηση της ανατροφοδότησής τους
- γ) Ανάθεση όλης της λήψης αποφάσεων στους υφιστάμενους
- δ) Εστίαση μόνο στις τεχνικές δεξιότητες

14. Ποιο από τα παρακάτω είναι παράδειγμα εξυπηρέτησης πελατών;

- α) Διαχείριση του προϋπολογισμού της εταιρείας
- β) Παροχή έγκαιρης υποστήριξης στους πελάτες μετά την αγορά
- γ) Διεξαγωγή εκπαίδευσης εργαζομένων
- δ) Ανάπτυξη νέας σειράς προϊόντων

15. Τι ρόλο παίζει η καινοτομία στις σύγχρονες επιχειρήσεις;

- α) Επιτρέπει στις εταιρείες να μειώσουν τον αριθμό των εργαζομένων
- β) Ελαχιστοποιεί τη λήψη ρίσκου και τη δημιουργικότητα
- γ) Αποθαρρύνει την τεχνολογική πρόοδο
- δ) Βοηθά στη βελτίωση της αποδοτικότητας και της ανταγωνιστικότητας σε μια δυναμική αγορά



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



Σωστή απάντηση



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. Β
2. Β
3. Γ
4. Β
5. Γ
6. Α
7. Γ
8. Β
9. Β
10. Δ
11. Α
12. Β
13. Α
14. Β
15. Δ



Co-funded by
the European Union

2023-1-ES02-KA210-YOU-000114522



**Co-funded by
the European Union**



The project resources contained herein are publicly available under the Creative Commons license 3.0 B.Y

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.